

ÉCONOMIE

PROGRAMMES

DU SECONDAIRE



Gouvernement de la
République d'Haiti

Ministère de l'Éducation
Nationale et de la
Formation Professionnelle

- la fiscalité et l'usage de biens et de services liés à la redistribution : la voirie ; l'éducation ; la santé, etc. ;
- la production et l'utilisation de services ou de bien non marchands, comme le travail familial ;
- les discours et les enquêtes socio-économiques ;
- les vidéos des influenceurs sur les réseaux sociaux ;
- le placement de produits dans les films et les séries...

Dans ce cadre, le questionnement et l'interprétation en économie prennent tout leur sens dans la complémentarité et la collaboration avec les enseignements des autres disciplines, dans un jeu d'échanges de points de vue et de focalisations :

- histoire : analyse de productions, de techniques et de consommations historiques, de publicités anciennes et contemporaines... ;
- géographie : localisations productives et commerciales et choix d'implantation économique ; utilisation des agrégats économiques en cartographie dans une démarche comparative... ;
- analyse littéraire et artistique : figures de la réussite économique comme de la misère, figure de l'entrepreneur, du spéculateur, de l'avare... dans la littérature, la peinture, la photographie, le film, le jeu vidéo... ;
- pratiques de la lecture économique en différentes langues, notamment l'anglais ; pratique de l'écriture en créole et en français dans l'analyse et l'argumentation économiques ;
- outillage mathématique, statistique, graphique et cartographique : équations, courbes, tableaux statistiques, cartes... ;

Quelques principes de la didactique de l'économie dans le secondaire

L'approche didactique et pédagogique est pragmatique, basée sur le quotidien des élèves pour acquérir et maîtriser progressivement les outils et les notions de l'économie, en découvrir les champs d'application, d'action et de recherche. Le programme s'articule ainsi sur l'aller-retour permanent entre l'étude de cas concrets et pratiques et l'analyse théorique, l'étude de situations réelles et la modélisation mathématique et économique.

Le lien assumé avec les autres disciplines, et plus particulièrement avec les mathématiques, la géographie, l'histoire et l'éducation à la citoyenneté, articule la dimension scientifique de l'économie enseignée, le regard porté sur les agents et les actes économiques du contexte socio-économique de l'environnement local et leurs finalités politiques et civiques. En classe, penser en économie dans des situations d'enseignement-apprentissage concrètes et réflexives forme l'esprit critique et la capacité à raisonner, faire des choix et prendre des décisions au quotidien dans le présent et pour l'avenir ; il donne sens aux relations économiques entre les agents, les catégories socio-professionnelles et les acteurs sociaux, et aux enjeux de la société haïtienne dans laquelle vivent les élèves et dans laquelle ils aspirent à vivre, comme aux enjeux mondiaux de l'économie.

Parce qu'elle aiguise la curiosité et fait réfléchir sur l'allocation et l'utilisation des ressources et la place de l'individu et des groupes dans la production de valeur, sur les choix individuels et collectifs, l'inclusion ou l'exclusion, l'économie en classe ouvre l'esprit à l'altérité et à la tolérance ; elle participe autant à la préparation des orientations de la formation et de la vie professionnelle des élèves qu'à la formation d'un imaginaire d'une société égalitaire et de relations économiques équilibrées et inclusives du local au mondial.

L'économie en classe est science en constant devenir de la production et de l'échange, nourrie des recherches, des constructions et des anticipations des économistes comme des entrepreneurs, des gouvernants et des aménageurs ; l'économie, élément clé de l'insertion sociale, est aussi le support des sentiments d'appartenance à sa communauté, sa nation et à l'humanité ; par le questionnement, la recherche, l'interprétation et la communication d'informations, par la critique des sources, l'économie en classe est autant maîtrise de connaissances pratiques et théoriques que mobilisation civique et action dans le présent et pour l'avenir pour un développement durable.

La mise en place en classe d'une appropriation de l'économie par les élèves suppose alors quelques attentions spécifiques aux opérations cognitives et de recherche :

- attention particulière et prise en compte concrète du quotidien et de l'environnement économiques et du milieu socio-économique locaux et haïtiens ;
- compétences mathématiques, statistiques et graphiques dans l'utilisation, la recherche, la construction et la communication des données et des agrégats ;
- compétences linguistiques générales et spécifiques à l'économie, notamment dans la maîtrise et l'utilisation des notions et des concepts et leur distinction des notions communes (par exemple le prix ou le marché), ce qui nécessite la mise en place, en continu dans les quatre années du secondaire, d'un glossaire collaboratif de l'économie ;

- prise en compte critique de la production, de la matérialité et de la diffusion des documents économiques utilisés (textes, images, séries statistiques, graphiques...), des contextes et des droits attachés aux documents ;
- prise en compte des fonctions multiples et de l'utilisation des documents économiques en classe notamment l'exemplarité et le passage de la théorie à la réalité, le passage du concret à la théorie et du singulier au général ;
- analyse des procédés discursifs des différents documents économiques et de l'utilisation qu'ils font des sources, notamment statistiques, ainsi que de leur composition (titraire, rapport image / graphique / texte, typographie des différents types de textes...), en particulier dans les manuels et la documentation issue des recherches menées par les élèves, notamment les journaux et les revues ;
- utilisation raisonnée de la comparaison économique et utilisation contrôlée de l'analogie, utilisation raisonnée de l'anticipation ;
- argumentation, orale et écrite sur différents types de supports ;
- distinction de la science économique et de ses usages politiques et sociaux, notamment par la réflexion sur la falsifiabilité ou réfutabilité de la science par la confrontation des hypothèses théoriques aux faits (données issues d'enquêtes, statistiques nationales et internationales, contexte) ;
- structuration des exercices sur le penser en économie dans la cohérence entre le travail en classe, l'évaluation et les examens.

Si les contenus des unités d'apprentissage, sont adaptés à une année plus qu'à une autre dans le curriculum du secondaire, notamment dans la distinction entre l'initiation et la spécialisation, faire de l'économie en classe suppose une cohérence d'ensemble dans la continuité des apprentissages et des allers-retours permanents entre les contenus et entre la théorie et la pratique. Dans les propositions de programme, il est ainsi proposé, chaque fois que cela est possible, des approfondissements, des extensions, des échos de chaque question dans les quatre années du secondaire, tronc commun et séries, à travers notamment la formation au débat sur les enjeux économiques contemporains pour la protection de l'environnement et un développement durable, dans la théorie comme dans le réel, dans le mondial comme dans l'environnement proche.

Enfin, dans une approche des sciences sociales, l'économie ne se conçoit pas sans l'apport de la réflexion historique et de la réflexion géographique. Les unités d'apprentissage ont toutes été conçues selon un dialogue entre le réel haïtien, local et national, les autres économies nationales et régionales et le monde. Il s'agit, en questionnant le plus proche, le plus quotidien (la consommation d'un bien ou d'un service, une pratique de production ou d'échange, l'utilisation de la monnaie...), de s'interroger en permanence sur les relations :

- dans l'espace : l'environnement proche, Haïti ; ce qu'on vit économiquement au jour le jour ici et ailleurs ; la mondialisation et ses effets dans l'économie du quotidien ;
- dans le temps de l'économie : temps des agents économiques, temps de production, marché à terme, emprunt, anticipations... ;
- dans le temps de l'histoire : histoire économique des sociétés, notamment depuis le XIX^e siècle, histoire des théories, des pratiques et des politiques économiques

Les compétences visées en économie

Le programme structure la didactique de la science économique et sa contribution spécifique au profil de sortie autour de trois compétences principales (Schéma et tableaux ci-dessous) :

- S'appropriier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans le développement durable et l'action sociale.

Ces trois compétences, interdépendantes, s'appuient, dans un aller-retour permanent entre les questionnements sur :

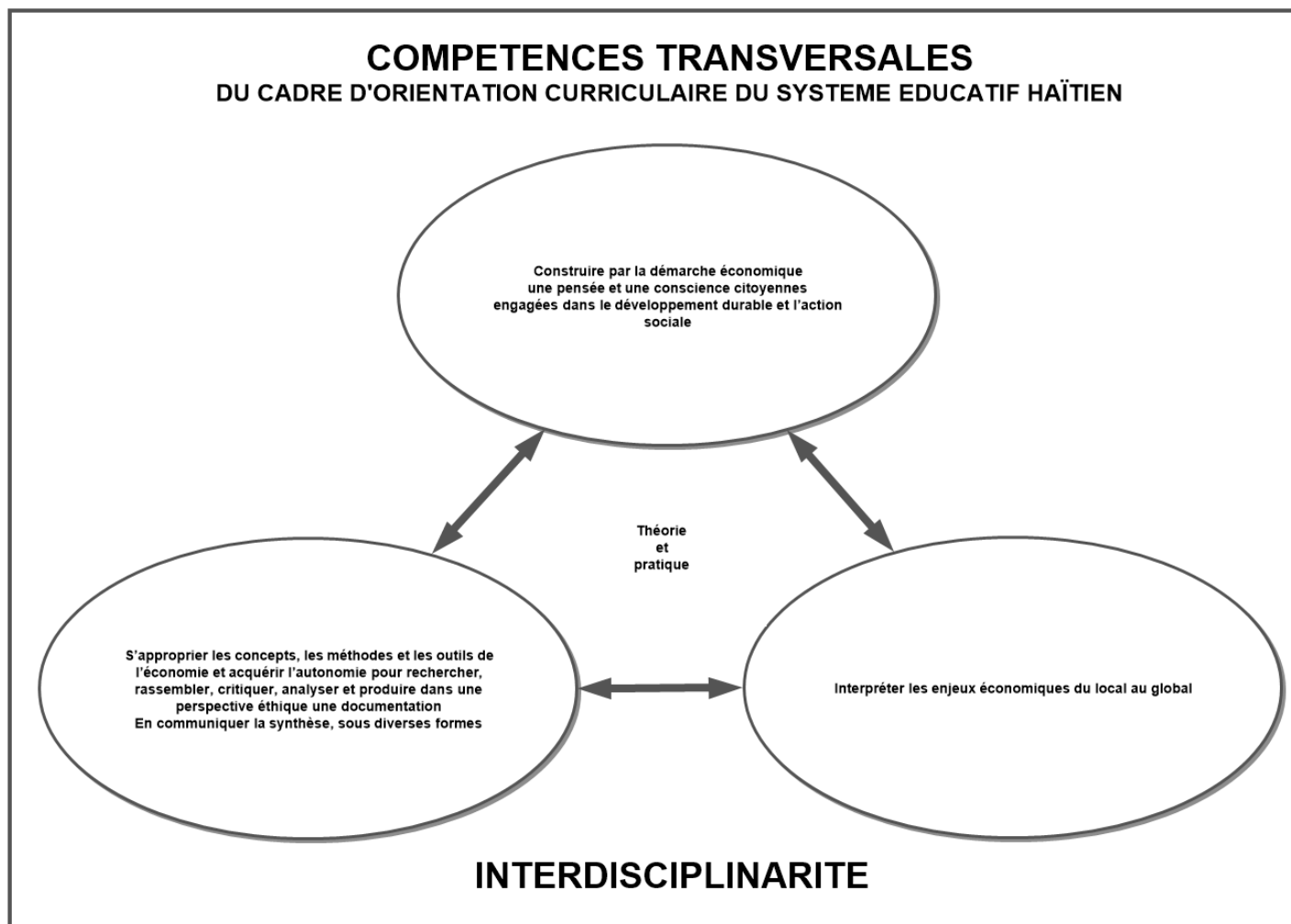
- l'étude de l'économie locale et nationale d'Haïti ;
- les analyses et les théories économiques ;
- les anticipations, les comportements et les prises de décision des agents économiques à différentes échelles, du local au mondial ;
- l'étude globale du système économique et des économies nationales.

Par la construction en interaction continue des trois compétences, les élèves construisent une démarche et des savoirs critiques appuyés sur :

- l'analyse du quotidien des agents économiques et du contexte économique-social local et haïtien ;
- la recherche économique, son histoire et ses débats ;
- les publications liées à l'analyse et la gouvernance économiques, notamment les statistiques nationales haïtiennes et internationales.

Les élèves se forment, dans l'échange permanent avec les autres disciplines, une conscience économique citoyenne responsable, attentive à l'altérité et à la solidarité économique ouvrant à l'action présente et future pour un développement durable dans leur communauté et dans la société haïtienne et mondiale. Ils préparent et engagent les orientations de leur formation et de leur vie professionnelle.

Schéma des compétences en économie



Les compétences

Économie - Compétence 1

S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes

- Présentation de la compétence

La compétence est construite et développée à partir de situations réelles et de cas pratiques et concrets dans un aller-retour permanent avec l'initiation à l'analyse et à la théorie économiques dans le tronc commun et avec un approfondissement des outils et des démarches théoriques dans leur rapport au réel dans les séries, plus particulièrement dans la série SES.

Cette compétence repose d'abord sur l'acquisition par les élèves de la capacité à :

- observer, questionner et interpréter des faits et des comportements économiques concrets dans le réel quotidien et local ;
- identifier, questionner, maîtriser et utiliser les concepts, méthodes et outils de la science et des pratiques économiques ;
- confronter la théorie au réel, notamment dans le contexte socio-économique haïtien.
- développer l'autonomie nécessaire pour rechercher, analyser, construire, interpréter, commenter et exploiter des données économiques de façon éthique dans une perspective critique de comparaison, de prédiction, de production documentaire et de communication.

Avec les outils de la théorie économique et de l'économie réelle, les élèves questionnent la réalité économique, notamment celle de leur quotidien et du contexte socio-économique haïtien, et ses représentations.

Ils font l'analyse critique et contextuelle des discours des économistes, des choix des entrepreneurs, des décideurs et des consommateurs, tout en analysant leurs impacts sur les différents agents économiques et sur la société en général.

Ils produisent et communiquent des synthèses équilibrées susceptibles de suggérer des modèles de comportement, des positionnements et des innovations qui facilitent des prises de décisions éclairées dans une perspective égalitaire de préservation

des ressources et de développement durable.

Le développement de la compétence suppose quelques pré-requis et une démarche interdisciplinaire. Il s'agit pour les élèves de s'appuyer :

- sur les acquis du fondamental en mathématiques et en sciences expérimentales : raisonnement déductif, calculs de grandeurs, équation du premier degré, proportionnalité, représentation des données, probabilités, représentation des fonctions, tableaux à double entrée, graphiques... ;
- sur les acquis du fondamental en sciences sociales : données démographiques et économique-spatiales et leur traitement, agrégats, histoire économique... ;
- sur les acquis en informatique : représentation et traitement des données ;
- sur le développement en parallèle et en interdisciplinarité de ces outils et de l'étude de ces notions dans le secondaire.

L'objectif est de :

- développer la maîtrise de l'analyse économique du réel, du local au mondial ;
- maîtriser des notions, des concepts, des lois et des théories de l'économie ;
- développer un regard critique et sensible des cas concrets et des problématiques relevant de l'économie par le questionnement et l'interprétation des choix, des actes et des faits économiques, des écrits, des discours, des constructions mathématiques, statistiques et graphiques, des objets économiques et des indices qui leur sont présentés dans les contextes diversifiés de la vie scolaire et professionnelle, en théorie et en situation réelle ;
- collecter, traiter, critiquer et analyser des données qualitatives et quantitatives, à l'aide d'outils et de méthodes économiques appropriés en vue de confirmer ou d'infirmer leurs hypothèses ;
- extrapoler, anticiper et prédire avec aisance des situations en se basant sur les conclusions tirées de l'étude de cas concrets ou d'un ensemble documentaire en économie donné par le professeur ou recherché par les élèves ;
- émettre des opinions éthiques à portées scientifiques et sociales sur la situation économique locale et nationale et la conjoncture

économique : inflation, taux de change, taux de chômage, etc.

- produire des résumés et synthèses problématisés des documents recherchés ou proposés par le professeur en relation avec le cours d'économie ;
- produire des résumés et synthèses problématisés des études de cas et de l'actualité économique haïtienne, régionale et internationale ;
- catégoriser les marchés et analyser leur fonctionnement en s'appuyant sur les relations entre l'analyse critique des études de cas, de la théorie et des indicateurs macro-économiques ;
- analyser la prise de décisions économiques et ses facteurs d'influence sur le comportement des agents économiques et le fonctionnement de la société ;
- évaluer les questions économiques importantes (par exemple le salaire, l'inflation, l'inégalité, la croissance, l'investissement, l'épargne, le bien-être et l'équité, le développement durable) et communiquer dans une perspective éthique sur ces questions sous diverses formes.

- Composantes de la compétence

Cette compétence, en lien avec les deux autres compétences et avec les compétences transversales du profil de sortie du secondaire, s'organise dans la démarche croisée de trois composantes autour des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être :

- Savoirs, il s'agit pour les élèves de :
 - s'approprier dans une démarche critique les concepts et les notions de l'économie (répertorier, identifier, organiser, classer, utiliser, communiquer les théories, les lois, les hypothèses et les modèles tout en prenant en compte les clauses et conditions des hypothèses comme l'isolation d'un facteur « toutes choses étant égales par ailleurs » / « ceteris paribus sic stantibus ») ;
 - maîtriser dans une démarche critique les informations, les argumentations, les prévisions et les anticipations économiques ;
 - maîtriser les savoirs mathématiques, statistiques, graphiques, informationnels et géographiques sur lesquels s'appuient l'information et la réflexion économiques.

- Savoir-faire, il s'agit pour les élèves de :

- rechercher, critiquer (source, contexte, construction, objectif de communication ou de prévision), mettre en contexte, construire, commenter, exploiter, représenter et communiquer des données quantitatives et qualitatives de manière autonome et éthique à des fins de comparaison, de prédiction et de production documentaire ;

- d'acquérir la capacité de questionner et d'interpréter les faits et les informations économiques et sociaux avec les outils de l'économie ;

- d'interpréter les discours et décisions des décideurs sur des sujets économiques d'intérêt privé ou public et de proposer des synthèses et recommandations pertinentes qui tiennent compte des enjeux économiques et sociaux du local à l'international ;

- s'engager personnellement et de préparer les orientations de leur formation et de leur vie professionnelle ;

- s'engager par une démarche éthique dans la vie économique dans la cité.

- Savoir-être : les élèves développent des attitudes et comportements citoyens économiquement et éthiquement responsables ; ils s'engagent, par des choix individuels et collectifs éclairés, dans une démarche et des projets économiques raisonnés destinés à la préservation des ressources et au développement durable de leur communauté et d'Haïti, des projets destinés à favoriser la paix, l'égalité et l'inclusion dans la société haïtienne.

- Attentes à la fin du tronc commun

À la fin du tronc commun, les élèves sont capables de :

- analyser les faits économiques et le comportement des agents économiques, individuels et collectifs à l'aide des outils économiques ;

- expliquer le fondement, la nature de l'économie et de ses composantes ;

- distinguer les faits, les discours et les phénomènes qui sont du domaine de l'économie de ceux qui ne le sont pas ; distinguer la théorie économique et l'économie réelle, ainsi que leurs rapports ;

- mettre en relation dans une démarche critique des écrits, des faits, des événements, des concepts, des méthodes et des

problématiques économiques ; interpréter les rapports entre la théorie économique et l'économie réelle pour construire et communiquer un discours argumenté sur des faits, pour élaborer et communiquer une documentation économique ; émettre des opinions et des commentaires éclairés des phénomènes économiques observables (production, capital, travail, consommation, données de l'économie nationale, évolution des prix inflation, taux de change, chômage, etc.).

- Attentes à la sortie du secondaire

A la sortie du secondaire, en sus des attentes précédentes, les élèves sont capables de :

- analyser les faits économiques et le comportement des agents économiques, individuels et collectifs à l'aide des outils économiques ;
- utiliser les méthodes et les outils de la science économique pour traiter, dans une démarche interdisciplinaire, une situation-problème relevant de l'économie à diverses échelles ;
- utiliser les méthodes et les outils de la science économique, ainsi que des autres disciplines (mathématiques, statistique, graphique, sciences humaines et sociales, informatique) pour construire un raisonnement économique, modéliser une situation, rechercher, traiter et représenter des données, notamment chiffrées, optimiser des choix et les évaluer, anticiper et prendre des décisions ;
- en situation réelle, rechercher des informations, collecter des données, les traiter à l'aide des techniques et méthodes économiques appropriées pour faire des analyses et esquisser des prédictions ; prendre des décisions rationnelles et éthiques ; analyser et commenter l'actualité économique locale, nationale et mondiale ; établir des comparaisons à différentes échelles ; communiquer leurs recherches et leurs analyses à l'oral comme à l'écrit sous différentes formes (texte, statistiques, graphique, animation, carte thématique) et sur différents supports (papier, vidéo, page web).
- disposer des ressources (savoirs) et des méthodes (savoir-faire) nécessaires pour développer une réflexion économique ; l'exposer dans une intervention orale claire et argumentée, dans un écrit structuré, une représentation graphique ou une animation sur différents supports (papier, vidéo, page web) ;
- savoir accéder efficacement aux informations, données et statistiques fiables dont ils ont besoin dans toutes leurs activités (personnelles, académiques, professionnelles, associatives...) ; les sélectionner selon une démarche critique argumentée (sources,

<p>traitement, représentation), les exploiter et les communiquer ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyser et commenter l'actualité économique ; communiquer synthèses et conclusions argumentées sous toutes formes de support, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral ; - mobiliser leurs savoirs, leurs savoir-faire, leurs attitudes et leurs aptitudes en économie pour analyser les grands enjeux économiques contemporains et se positionner en tant qu'acteurs capables de jouer un rôle actif dans la société ; - Maîtriser l'histoire et les grands courants de la pensée économique. 	
Série SES	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquer le fondement, la nature de l'économie et de ses composantes. - Distinguer la théorie économique et l'économie réelle, ainsi que leurs rapports. - Mettre en relation dans une démarche critique des écrits, des faits, des événements, des concepts, des méthodes et des problématiques économiques. - Construire un raisonnement économique. - Savoir accéder efficacement à des informations, des données et des statistiques fiables ; rechercher et collecter des données, en faire le traitement mathématique, statistique et graphique approprié. - Analyser et commenter l'actualité économique. - Maîtriser l'histoire et les grands courants de la pensée économique.
Série LET/LA/ARTS	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer la théorie économique et l'économie réelle, ainsi que leurs rapports. - Mettre en relation dans une démarche critique des écrits, des faits, des événements, des concepts, des méthodes et des problématiques économiques. - Construire un raisonnement économique. - Savoir accéder efficacement à des informations, des données et des statistiques fiables ; rechercher et collecter des données.

	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et commenter l'actualité économique.
Série SVT	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer la théorie économique et l'économie réelle, ainsi que leurs rapports. - Mettre en relation dans une démarche critique des écrits, des faits, des événements, des concepts, des méthodes et des problématiques économiques. - Construire un raisonnement économique. - Savoir accéder efficacement à des informations, des données et des statistiques fiables ; rechercher et collecter des données. - Analyser et commenter l'actualité économique.
Série Mathématiques / Physique	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer la théorie économique et l'économie réelle, ainsi que leurs rapports. - Mettre en relation dans une démarche critique des écrits, des faits, des événements, des concepts, des méthodes et des problématiques économiques. - Construire un raisonnement économique. - Savoir accéder efficacement à des informations, des données et des statistiques fiables. Rechercher et collecter des données, en faire le traitement mathématique, statistique et graphique approprié. - Analyser et commenter l'actualité économique.
<p>- Modalités et critères d'évaluation</p> <p>Tout au long de leur apprentissage, sur des études de cas et des situations concrètes, les élèves auto-évaluent, à l'aide de grilles d'auto-évaluation, leurs compétences à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - questionner, faire l'analyse critique et interpréter un ensemble documentaire sur une situation-problème ou une actualité en économie, sur une théorie ou un courant économique ; 	

- rechercher des informations, pour répondre à une situation-problème ou documenter et analyser une actualité économique, notamment par l'appropriation effective des outils numériques ;
- produire des réflexions et des synthèses, des conclusions ;
- formuler sous forme d'hypothèses quelques propositions sur le développement durable ;
- faire des anticipations et des prédictions en se basant à la fois sur la théorie économique, sur les faits et sur l'analyse critique des structures et des conjonctures économiques.

Le professeur met en place une dynamique d'observation continue des élèves dans l'acquisition et l'approfondissement de la compétence et diverses évaluations périodiques (analyse critique, questionnement, interprétation, synthèse, communication sous diverses formes : écrit, schéma interprétatif, commentaire oral, vidéo, page web) :

- pré-requis, entre autres mathématiques, statistiques et graphiques : évaluations diagnostics sous diverses formes, quizz, cartes mentales (« mind map »), analyse et traitement statistique et graphique ;
- évaluations périodiques (individuelles et de groupe) et certification : situations-problèmes sur des questions d'économie théorique et d'actualité économique locale, nationale ou internationale, basées sur des ensembles documentaires (textes, statistiques, graphiques, schémas, cartes, vidéos...) sur différents supports, papier et écran ;
- évaluation de la capacité des élèves à s'auto-évaluer et leur progression dans ce domaine à partir des fiches d'auto-évaluation ;
- entretiens individuels, groupes de discussions et réalisation de projets individuels ou en groupe.

Stratégie mise en œuvre pour le développement de la compétence

Les situations d'apprentissage sont organisées autour de situations-problèmes croisant la théorie économique et l'économie réelle, à partir de l'analyse critique soit d'ensembles documentaires donnés par le professeur, soit de la recherche, de l'authentification, de la collecte, de la sélection de documents par les élèves sur une théorie économique, sur un contexte ou un problème économiques. Les élèves questionnent et interprètent les documents, en font l'analyse critique, les mettent en relation, les comparent, en font une synthèse problématisée qu'ils communiquent sous différentes formes orales et écrites (texte, statistiques, graphique, courbe, carte, vidéos).

Sur des cas précis de théorie ou de conjoncture économiques, les élèves collectent des informations et réalisent un portfolio ou un dossier de presse.

Économie - Compétence 2

Interpréter les enjeux économiques du local au global

- Présentation de la compétence

À partir de situations réelles et de cas pratiques et concrets, cette compétence a pour objectif de former les élèves à analyser, interpréter et critiquer les choix, les décisions et l'action des différents agents économiques, leurs enjeux dans un contexte donné du local au mondial, ainsi que les répercussions et les résultats économiques et sociaux attendus, anticipés et réels à différentes échelles d'espace et de temps.

La compétence s'articule avec l'acquisition et l'approfondissement progressif des savoirs et des savoir-faire de la compétence 1 et notamment de la maîtrise des concepts et notions économiques de :

- production et consommation
- offre et demande
- marché et concurrence
- monnaie et changes
- capital et épargne
- comptabilité nationale
- commerce international
- balance commerciale et balance des paiements
- croissance et intégration économiques
- mondialisation

- développement durable

Elle s'articule de même avec les différentes notions, constructions et représentations, notamment mathématiques et informatiques, utilisées en économie :

- tableau à double entrée et à partie double ;
- traitement et présentation des données qualitatives et quantitatives : statistiques, graphiques, courbes, cartes ;
- calcul et formules : probabilités, variables, dérivées, fonctions affines, taux de variation, multiplicateurs, indices, agrégats.

Il s'agit pour les élèves, à travers l'analyse critique, l'interprétation et la comparaison de différents documents fournis par le professeur ou collectés par les élèves, ainsi qu'à travers l'analyse critique de l'actualité économique, de formuler et de tester des hypothèses sur les enjeux :

- d'une structure ou d'une conjoncture économiques ;
- sur les enjeux des comportements des agents économiques et des acteurs sociaux : offre et demande, anticipations... ;
- des comparaisons internationales ;

- Composantes de la compétence

Cette compétence, en lien avec les deux autres compétences et avec les compétences transversales du profil de sortie du secondaire, s'organise dans une démarche croisée autour des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être et s'appuie sur trois composantes :

- Savoirs : En interaction avec les savoirs et les savoir-faire de la compétence 1, tout en prenant en compte les clauses et les conditions des hypothèses comme l'isolation d'un facteur, analyser les discours des agents et des économistes, les anticipations et les comportements des agents économiques et des acteurs sociaux et politiques, les prédictions, les situations et les conjonctures économiques pour en questionner et en interpréter les enjeux tant théoriques que réels, dans le présent et pour l'avenir ; situer ces enjeux à l'échelle des agents individuels, à l'échelle de l'économie locale, nationale et internationale.
- Savoir-faire : En prenant en compte l'analyse critique de cas concrets et des discours des agents et des économistes, des anticipations et des comportements des agents économiques et des acteurs sociaux et politiques, des prédictions, des situations et

des conjonctures économiques, présenter et communiquer oralement et par écrit (texte, tableau statistique, graphique, courbe, projection, carte) des synthèses, des anticipations et des recommandations pertinentes qui problématisent les enjeux économiques et sociaux, ainsi que les résultats escomptés ou anticipés de l'individuel au collectif, du local à l'international.

- *Savoir-être* : Développer des attitudes et des comportements citoyens avisés et responsables en relation avec les enjeux économiques et sociétaux analysés ; s'engager, par des choix individuels et collectifs éclairés sur les enjeux économiques et sociétaux, dans une démarche éthique de projets économiques raisonnés destinés à favoriser la croissance et l'inclusion pour une préservation des ressources et un développement durable.

- Attentes à la fin du tronc commun

- analyser et interpréter des situations économiques réelles, des cas pratiques et concrets du local au mondial ;

- analyser et interpréter les notions et les enjeux du marché, de la production, de l'offre et de la demande, du commerce international, de la balance commerciale, de l'intégration économique, de la croissance économique et de la mondialisation ;

- faire l'analyse critique des comparaisons régionales et internationales basées sur les différentes données macro-économiques ;

- identifier, dater, analyser, critiquer et interpréter des documents (texte, tableau statistique, graphique, courbe, animation, carte) sur la mesure de l'activité économique et sur la croissance économique comparée émanant de sources diverses (privées, nationales, internationales) ; en interpréter les enjeux de construction, les moyens et les supports de diffusion ;

- questionner et interpréter les enjeux des comparaisons régionales et internationales basées sur les différents indicateurs macro-économiques ;

- Questionner et interpréter les enjeux locaux, nationaux et internationaux de l'intégration économique, de la croissance économique et de la mondialisation ;

- Questionner et interpréter les enjeux, les objectifs et la démarche de construction, y compris dans leurs dimensions historiques des données macro-économiques (balance commerciale, PIB, PNB, Revenu national...) et les débats de société qui leur sont liés ; questionner et interpréter les enjeux des critiques adressées aux indicateurs macro-économiques ; questionner et interpréter les enjeux des indicateurs, complémentaires ou alternatifs et des débats sur ceux-ci ;

- Attentes à la sortie du secondaire

À la sortie du secondaire, en sus des attentes précédentes, les élèves sont capables de :

- utiliser les méthodes et les outils de la science économique pour traiter une situation-problème relevant de l'économie à diverses échelles Utiliser les méthodes scientifiques et outils acquis dans l'ensemble des disciplines pour traiter des problèmes complexes relevant de l'économie dans des situations nouvelles ;
- utiliser les méthodes et les outils de la science économique, ainsi que des autres disciplines (mathématiques, statistique, graphique, sciences humaines et sociales, informatique) pour construire un raisonnement économique, modéliser une situation, rechercher, traiter et représenter des données, notamment chiffrées, optimiser des choix et les évaluer, anticiper et prendre des décisions ;
- disposer des outils mathématiques, informatiques et d'autres sciences sociales nécessaires pour traiter les données, construire son raisonnement, représenter les faits et les objets, modéliser les solutions, optimiser leurs choix ou encore évaluer leurs actions ;
- savoir accéder efficacement aux informations, données et statistiques dont ils ont besoin, les sélectionner selon une démarche critique argumentée (sources, traitement, représentation), les exploiter et les communiquer ; sélectionner les plus pertinentes et les plus fiables et les exploiter, avec un recul critique, dans toutes leurs activités personnelles, professionnelles et sociales ;
- analyser et commenter l'actualité économique, de communiquer synthèses et conclusions argumentées sous toute forme de support, aussi bien écrit qu'oral, sur papier comme sur écran ;
- analyser et interpréter les enjeux, les objectifs et la démarche de construction des indicateurs macro-économiques (balance commerciale, PIB, PNB, Revenu national, taux de chômage...), y compris dans leurs dimensions historiques, et les débats de société qui leur sont liés ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des critiques adressées aux indicateurs macro-économiques ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des indicateurs complémentaires ou alternatifs et des débats sur ceux-ci ;
- faire l'analyse critique et interpréter les enjeux de l'utilisation des mathématiques, des statistiques et de la graphique dans

l'histoire des théories et des pratiques économiques ;

- questionner et analyser les théories économiques dans leur rapport à la conjoncture et aux enjeux économiques ;

- interpréter la place et le rôle de la théorisation économique dans l'analyse de la conjoncture à partir de quelques études de cas historiques et présents.

Série SES

- Utiliser les méthodes et les outils de la science économique pour traiter une situation-problème relevant de l'économie à diverses échelles Utiliser les méthodes scientifiques et outils acquis dans l'ensemble des disciplines pour traiter des problèmes complexes relevant de l'économie dans des situations nouvelles.

- Utiliser les méthodes et les outils de la science économique, ainsi que des autres disciplines (mathématiques, statistique, graphique, sciences humaines et sociales, informatique) pour construire un raisonnement économique, modéliser une situation, rechercher, traiter et représenter des données, notamment chiffrées, optimiser des choix et les évaluer, anticiper et prendre des décisions.

- Disposer des outils mathématiques, informatiques et d'autres sciences sociales nécessaires pour traiter les données, construire son raisonnement, représenter les faits et les objets, modéliser les solutions, optimiser leurs choix ou encore évaluer leurs actions.

- Savoir accéder efficacement aux informations, données et statistiques dont ils ont besoin, les sélectionner selon une démarche critique argumentée (sources, traitement, représentation), les exploiter et les communiquer ; sélectionner les plus pertinentes et les plus fiables et les exploiter, avec un recul critique, dans toutes leurs activités personnelles, professionnelles et sociales.

- Analyser et commenter l'actualité économique, de communiquer synthèses et conclusions argumentées sous toute forme de support, aussi bien écrit qu'oral, sur papier comme sur écran.

- Analyser et interpréter les enjeux, les objectifs et la démarche de construction des indicateurs macro-économiques (balance commerciale, PIB, PNB, Revenu national, taux de chômage...), y compris dans leurs dimensions historiques, et les débats de société qui leur sont liés ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des critiques adressées aux indicateurs macro-économiques ; faire l'analyse critique et interpréter les

	<p>enjeux des indicateurs, complémentaires ou alternatifs et des débats sur ceux-ci.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire l'analyse critique et interpréter les enjeux de l'utilisation des mathématiques, des statistiques et de la graphique dans l'histoire des théories économiques. - Interpréter la place et le rôle de la théorisation économique dans l'analyse de la conjoncture à partir de quelques études de cas historiques et présents.
<p>Série LET/LA/ARTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les méthodes et les outils de la science économique pour traiter une situation-problème relevant de l'économie à diverses échelles Utiliser les méthodes scientifiques et outils acquis dans l'ensemble des disciplines pour traiter des problèmes complexes relevant de l'économie dans des situations nouvelles. - Utiliser les méthodes et les outils de la science économique, ainsi que des autres disciplines (mathématiques, statistique, graphique, sciences humaines et sociales, informatique) pour construire un raisonnement économique, modéliser une situation, rechercher, traiter et représenter des données, notamment chiffrées, optimiser des choix et les évaluer, anticiper et prendre des décisions. - Savoir accéder efficacement aux informations, données et statistiques dont ils ont besoin, les sélectionner selon une démarche critique argumentée (sources, traitement, représentation), les exploiter et les communiquer ; sélectionner les plus pertinentes et les plus fiables et les exploiter, avec un recul critique, dans toutes leurs activités personnelles, professionnelles et sociales. - Analyser et interpréter les enjeux, les objectifs et la démarche de construction des indicateurs macro-économiques (balance commerciale, PIB, PNB, Revenu national, taux de chômage...), y compris dans leurs dimensions historiques, et les débats de société qui leur sont liés ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des critiques adressées aux indicateurs macro-économiques ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des indicateurs, complémentaires ou alternatifs et des débats sur ceux-ci.
<p>Série SVT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les méthodes et les outils de la science économique pour traiter une situation-problème relevant de l'économie à diverses échelles Utiliser les méthodes scientifiques et outils acquis dans l'ensemble des disciplines pour traiter des problèmes complexes relevant de l'économie dans des situations nouvelles.

	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les méthodes et les outils de la science économique, ainsi que des autres disciplines (mathématiques, statistique, graphique, sciences humaines et sociales, informatique) pour construire un raisonnement économique, modéliser une situation, rechercher, traiter et représenter des données, notamment chiffrées, optimiser des choix et les évaluer, anticiper et prendre des décisions. - Savoir accéder efficacement aux informations, données et statistiques dont ils ont besoin, les sélectionner selon une démarche critique argumentée (sources, traitement, représentation), les exploiter et les communiquer ; sélectionner les plus pertinentes et les plus fiables et les exploiter, avec un recul critique, dans toutes leurs activités personnelles, professionnelles et sociales. - Analyser et interpréter les enjeux, les objectifs et la démarche de construction des indicateurs macro-économiques (balance commerciale, PIB, PNB, Revenu national, taux de chômage...), y compris dans leurs dimensions historiques, et les débats de société qui leur sont liés ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des critiques adressées aux indicateurs macro-économiques ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des indicateurs, complémentaires ou alternatifs et des débats sur ceux-ci.
<p>Série Mathématiques / Physique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les méthodes et les outils de la science économique pour traiter une situation-problème relevant de l'économie à diverses échelles Utiliser les méthodes scientifiques et outils acquis dans l'ensemble des disciplines pour traiter des problèmes complexes relevant de l'économie dans des situations nouvelles - Utiliser les méthodes et les outils de la science économique, ainsi que des autres disciplines (mathématiques, statistique, graphique, sciences humaines et sociales, informatique) pour construire un raisonnement économique, modéliser une situation, rechercher, traiter et représenter des données, notamment chiffrées, optimiser des choix et les évaluer, anticiper et prendre des décisions. - Disposer des outils mathématiques, informatiques et d'autres sciences sociales nécessaires pour traiter les données, construire son raisonnement, représenter les faits et les objets, modéliser les solutions, optimiser leurs choix ou encore évaluer leurs actions. - Savoir accéder efficacement aux informations, données et statistiques dont ils ont besoin, les sélectionner selon une démarche critique argumentée (sources, traitement, représentation), les exploiter et les

communiquer ; sélectionner les plus pertinentes et les plus fiables et les exploiter, avec un recul critique, dans toutes leurs activités personnelles, professionnelles et sociales.

- Analyser et interpréter les enjeux, les objectifs et la démarche de construction des indicateurs macro-économiques (balance commerciale, PIB, PNB, Revenu national, taux de chômage...), y compris dans leurs dimensions historiques, et les débats de société qui leur sont liés ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des critiques adressées aux indicateurs macro-économiques ; faire l'analyse critique et interpréter les enjeux des indicateurs, complémentaires ou alternatifs et des débats sur ceux-ci.

- Faire l'analyse critique et interpréter les enjeux de l'utilisation des mathématiques, des statistiques et de la graphique dans l'histoire des théories économiques.

Modalités et critères d'évaluation

Tout au long de leur apprentissage, les élèves auto-évaluent, à l'aide de grilles d'auto-évaluation, leurs compétences au questionnement, à l'analyse critique et à l'interprétation d'un ensemble documentaire, ainsi qu'à la recherche d'informations complémentaires, pour répondre à des situations-problèmes, formuler à partir d'études de cas des hypothèses et des synthèses ; éventuellement en fin de cycle en série SES pour proposer, à partir de leurs conclusions, des prédictions et des conseils à portée scientifique et éthique sur les choix économiques des agents. À partir des situations-problèmes, des études de cas, des situations pratiques et concrètes, les élèves sont capables de :

- distinguer les logiques de la micro-économie et de la macro-économie ;
- questionner, faire l'analyse critique et interpréter la place et le rôle de la théorie dans l'analyse économique, en interpréter les enjeux dans l'analyse des systèmes économiques et de la conjoncture économique ;
- questionner, faire l'analyse critique et interpréter la place et le rôle des mathématiques, des statistiques et de la graphique dans l'analyse économique ;
- questionner, faire l'analyse critique et interpréter la construction et l'utilisation des indicateurs macro-économiques et des comparateurs internationaux, y compris dans leur dimension historique ;
- interpréter les enjeux et l'impact d'un projet économique, porté par l'État ou la communauté, par exemple :
 - la construction d'une usine de transformation des produits agricoles ;
 - la mise en place d'un marché binational dans une zone frontalière ;
 - l'utilisation de la voie maritime pour développer les transports en commun ;

- la construction d'un canal d'irrigation ;
- le développement des échanges dans le cadre d'un accord régional comme la CARICOM.

Le professeur met en place une dynamique d'observation continue des élèves dans l'acquisition et l'approfondissement de la compétence et diverses évaluations périodiques (analyse critique, questionnement, interprétation, synthèse, communication sous diverses formes : écrit, schéma interprétatif, commentaire oral, vidéo, page web) :

- évaluation en continu de la capacité à distinguer ce qui relève de la théorie et de l'analyse conjoncturelle ;
- évaluations périodiques (individuelles et de groupe) et certification : situations-problèmes destinées à réfléchir sur les enjeux et l'impact de projets économiques ;
- évaluation d'un portfolio ou d'un dossier de presse sur l'actualité économique, nationale ou mondiale, sur la production et la commercialisation intérieure et extérieure d'un produit (par exemple, en interdisciplinarité avec l'histoire et la géographie, le café), sur la balance commerciale (en général ou sur un produit, par exemple l'énergie), sur les taxes douanières ;
- évaluation de la capacité des élèves à s'auto-évaluer et leur progression dans ce domaine à partir des fiches d'auto-évaluation.

Stratégie mise en œuvre pour le développement de la compétence

Les situations d'apprentissage sont organisées autour de situations problèmes reposant sur des ensembles documentaires donnés par le professeur (étude de cas en économie théorique et réelle) ou issus de la recherche, de la collecte et de la sélection de documents par les élèves (authentification des sources, collecte, étude critique et sélection d'informations, comparaison, présentation graphique et textuelle d'une synthèse problématisée), de l'étude critique de documents à partir d'un questionnaire permettant l'interprétation et la mise en relation de ceux-ci pour réaliser des synthèses problématisées sur des questions théoriques ou des réalités économiques.

Le développement de la compétence s'appuie, notamment en secondaire 3 et 4, sur un suivi de l'actualité économique tant théorique que réelle, par la réalisation de dossiers de presse (journaux, actualités télévisées, documentaires, revues) et de portfolios sur une étude de cas de l'économie réelle, nationale ou internationale, ou d'un point de théorie économique.

Les situations d'apprentissage sont aussi organisées autour des situations problèmes, des techniques pratiques de travail et de recherches nécessitant l'utilisation des outils statistiques, mathématiques, graphiques et informatiques.

Économie - Compétence 3

Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyenne engagées dans le développement durable et l'action sociale

- Présentation de la compétence

Cette compétence a pour objectif de réfléchir, à partir de situations réelles et de cas pratiques et concrets, sur les modèles de développement intégré des économies à structures similaires à celle d'Haïti pour développer un sentiment d'appartenance au pays basé sur l'initiative, la résilience, la participation et une culture de la bonne gouvernance.

Il s'agit pour les élèves d'approfondir et de développer les compétences développées en sciences sociales au cycle 3 du Fondamental dans la collecte, l'analyse critique et le traitement des données, à l'aide des techniques et méthodes scientifiques appropriées incluant la technologie, pour :

- faire des prédictions et prendre des décisions rationnelles et éthiques ;
- analyser et commenter l'actualité économique ; établir des comparaisons au sein de l'économie nationale et des comparaisons internationales ;
- communiquer les problématiques sous différentes formes et sur différents supports ;
- élaborer des problématiques économiques par le questionnement des écrits et de toutes les formes de documentation (statistiques, vidéos, films, sites et blogs Internet...) traitant des grands enjeux, approches et théories du développement national, régional et international ; mener, à partir des questionnements, des recherches documentaires destinées à confirmer ou infirmer les hypothèses ;
- analyser, comparer et mettre en relation des modèles et des accords de développement mis en œuvre par les pays de la région caribéenne et méso-américaine incluant Haïti à partir des sources nationales, régionales et internationales : textes des accords ; comptes rendus, notamment dans la presse ; statistiques provenant de sources nationales, régionales et internationales ;
- développer une réflexion et une éthique citoyennes et s'engager sur le plan civique, économique, social, environnemental,

associatif et entrepreneurial (y compris l'entrepreneuriat social) pour un développement égalitaire et durable ;

- développer une réflexion et une éthique citoyennes et s'engager sur le plan civique, économique, social, environnemental, associatif et entrepreneurial (y compris l'entrepreneuriat social) pour préparer et engager les orientations de leur formation et de leur vie professionnelle.

- Composantes de la compétence

Sur la base de l'approfondissement des compétences acquises dans le cycle 3 du Fondamental, il s'agit pour les élèves, à partir de situations réelles et de cas pratiques et concrets, de :

- développer et étendre leurs connaissances et leurs savoir-faire en économie et les mettre au service de l'engagement pour un développement durable ;
- concevoir, planifier et réaliser un projet innovant, notamment dans le secteur de l'économie solidaire ;
- concevoir, planifier et réaliser un projet créateur de revenus individuels ou pour la communauté ;
- préparer et engager par une réflexion économique les orientations de leur formation et de leur vie professionnelle.

Les élèves développent, dans une dimension civique et citoyenne active, les connaissances, les outils et les stratégies nécessaires pour participer et s'engager dans le débat public sur les grands enjeux de développement économique, social et politique national.

Dans une démarche croisée autour des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être, les élèves, mettent en relation les enseignements des sciences économiques avec les autres disciplines scolaires étudiées, notamment les mathématiques, l'éducation à la citoyenneté, l'histoire, la géographie et, en secondaire IV, la philosophie (l'éthique en particulier).

Les élèves sont capables de :

- produire, à partir d'énigmes, de paradoxes, d'interrogations proposées par l'enseignant et prenant appui sur des supports variés (jeux, comptes rendus d'enquêtes, documents iconographiques et audiovisuels, tableaux statistiques, graphiques, monographies, etc.), un argumentaire qui analyse la place et le rôle des citoyennes et des citoyens, individuellement et en groupe, et les implique dans les grandes problématiques actuelles du développement durable, une Haïti verte et bleue ;

- faire l'analyse critique de la place et du rôle des citoyennes et des citoyens, des institutions sociales et politiques (la famille, l'école, l'église, l'armée, l'État et les diverses autorités publiques...) dans l'histoire et la situation contemporaine d'Haïti comparés à d'autres histoires et d'autres situations contemporaines nationales ;
- évaluer leurs études de cas, leurs comparaisons et leurs diagnostics par rapport aux différentes études sur le développement et formuler des hypothèses pour une préservation des ressources et un développement durable ; mener des investigations (recherches documentaires, enquêtes, exercices, analyses de données statistiques, etc.) pour tester les hypothèses ;
- produire des synthèses sous forme de propositions et de recommandations reposant sur l'analyse critique des rapports entre la théorie économique, les anticipations et l'économie réelle.

Attentes à la fin du tronc commun

- Restituer dans les contextes historiques et géographiques, régionaux et mondiaux l'analyse du développement économique de la société haïtienne et comparer avec d'autres sociétés.
- Connaitre, questionner et interpréter les défis historiques et contemporains de la société et de l'économie haïtiennes : dégradation de l'environnement, situation sanitaire, économie informelle, économie souterraine (drogue), violence, catastrophes naturelles et anthropiques. Évaluer leur impact économique et social, faire preuve de résilience et s'engager, comme citoyennes et citoyens informés et responsables pour la préservation des ressources, un développement durable et socialement harmonieux.
- Développer l'envie d'entreprendre, s'informer sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat, concevoir et développer un projet, notamment dans l'économie solidaire.

- Attentes à la sortie du secondaire

A la fin du cycle du secondaire, les élèves sont capable de :

- analyser et présenter, dans le contexte mondial, l'économie haïtienne et ses défis contemporains ;
- connaître, questionner et interpréter les défis historiques et contemporains de la société et de l'économie haïtiennes : dégradation de l'environnement, situation sanitaire, économie informelle, économie souterraine (drogue), violence, catastrophes naturelles et anthropiques ; évaluer leur impact économique et social, faire preuve de résilience et s'engager, comme citoyennes et citoyens

	<p>informés et responsables pour la préservation des ressources, un développement durable et socialement harmonieux ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - s'impliquer dans une activité pour protéger l'environnement et prendre l'initiative de projets en faveur du développement durable ; - manifester leur créativité, individuelle et collective, de citoyennes et citoyens impliqués, pour anticiper et proposer des solutions socio-économiques et des projets innovants ; - développer l'envie d'entreprendre, de s'informer sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat, concevoir et développer des projets en économie solidaire et des projets, créateurs de revenus individuels et pour la communauté, qui préparent et engagent les orientations de leur formation et de leur vie professionnelle ; - prendre l'initiative, concevoir et développer des projets individuels et collectifs : définir les objectifs, évaluer économiquement la pertinence et la faisabilité, planifier les étapes, assurer la réalisation, surmonter les obstacles rencontrés et dresser le bilan économique et social ; - mettre en œuvre leur créativité dans des productions artistiques ou littéraires, dans des démarches d'investigation, dans l'utilisation du numérique pour développer, programmer ou simuler un questionnement économique, pour construire une pensée économique ; - connaître le contexte économique haïtien pour s'engager dans une première expérience professionnelle.
<p>Série SES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les outils mathématiques et théoriques de l'analyse économique ; maîtriser l'utilisation des statistiques et le traitement graphique des données économiques. - Analyser et présenter, dans le contexte mondial, l'économie haïtienne et ses défis contemporains. - Connaître, questionner et interpréter les défis historiques et contemporains de la société et de l'économie haïtiennes : dégradation de l'environnement, situation sanitaire, économie informelle, économie souterraine (drogue), violence, catastrophes naturelles et anthropiques. Évaluer leur impact économique et social, faire preuve de résilience et s'engager, comme citoyennes et citoyens informés et responsables pour la préservation des ressources, un développement durable et socialement harmonieux.

	<ul style="list-style-type: none"> - S'impliquer dans une activité pour protéger l'environnement et prendre l'initiative de projets en faveur du développement durable. - Manifester leur créativité, individuelle et collective, de citoyennes et citoyens impliqués, pour anticiper et proposer des solutions socio-économiques et des projets innovants. - Développer l'envie d'entreprendre, de s'informer sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat, concevoir et développer des projets en économie solidaire et des projets, créateurs de revenus individuels et pour la communauté, qui préparent et engagent les orientations de leur formation et de leur vie professionnelle. - Prendre l'initiative, concevoir et développer des projets individuels et collectifs : définir les objectifs, évaluer économiquement la pertinence et la faisabilité, planifier les étapes, assurer la réalisation, surmonter les obstacles rencontrés et dresser le bilan économique et social. - Mettre en œuvre leur créativité dans des productions artistiques ou littéraires, dans des démarches d'investigation, dans l'utilisation du numérique pour développer, programmer ou simuler un questionnement économique, pour construire une pensée économique. - Connaître le contexte économique haïtien pour s'engager dans une première expérience professionnelle. - Connaître les principales théories et les débats économiques, notamment sur le développement, ainsi que leur histoire. - Faire l'analyse critique et argumenter dans les débats économiques.
<p>Série LET/LA/ARTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et présenter, dans le contexte mondial, l'économie haïtienne et ses défis contemporains. - Connaître, questionner et interpréter les défis historiques et contemporains de la société et de l'économie haïtiennes : dégradation de l'environnement, situation sanitaire, économie informelle, économie souterraine (drogue), violence, catastrophes naturelles et anthropiques. Évaluer leur impact économique et social, faire preuve de résilience et s'engager, comme citoyennes et citoyens informés et responsables pour la préservation des ressources, un développement durable et socialement harmonieux.

	<ul style="list-style-type: none"> - S'impliquer dans une activité pour protéger l'environnement et prendre l'initiative de projets en faveur du développement durable. - Manifester leur créativité, individuelle et collective, de citoyennes et citoyens impliqués, pour anticiper et proposer des solutions socio-économiques et des projets innovants. - Développer l'envie d'entreprendre, de s'informer sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat, concevoir et développer des projets en économie solidaire. - Mettre en œuvre leur créativité dans des productions artistiques ou littéraires, dans des démarches d'investigation, dans l'utilisation du numérique pour développer, programmer ou simuler un questionnement économique, pour construire une pensée économique. - Connaître le contexte économique haïtien pour s'engager dans une première expérience professionnelle.
Série SVT	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et présenter, dans le contexte mondial, l'économie haïtienne et ses défis contemporains. - Connaître, questionner et interpréter les défis historiques et contemporains de la société et de l'économie haïtiennes : dégradation de l'environnement, situation sanitaire, économie informelle, économie souterraine (drogue), violence, catastrophes naturelles et anthropiques. Évaluer leur impact économique et social, faire preuve de résilience et s'engager, comme citoyennes et citoyens informés et responsables pour la préservation des ressources, un développement durable et socialement harmonieux. - S'impliquer dans une activité pour protéger l'environnement et prendre l'initiative de projets en faveur du développement durable. - Manifester leur créativité, individuelle et collective, de citoyennes et citoyens impliqués, pour anticiper et proposer des solutions socio-économiques et des projets innovants. - Développer l'envie d'entreprendre, de s'informer sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat, concevoir et développer des projets en économie solidaire. - Mettre en œuvre leur créativité dans des productions artistiques ou littéraires, dans des démarches d'investigation, dans l'utilisation du numérique pour développer, programmer ou simuler un questionnement économique, pour construire une pensée économique. - Connaître le contexte économique haïtien pour s'engager dans une première expérience professionnelle.
Série Mathématiques /	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les outils mathématiques et théoriques de l'analyse économique ; maîtriser l'utilisation des statistiques et le traitement graphique des données économiques.

<p>Physique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et présenter, dans le contexte mondial, l'économie haïtienne et ses défis contemporains. - Connaître, questionner et interpréter les défis historiques et contemporains de la société et de l'économie haïtiennes : dégradation de l'environnement, situation sanitaire, économie informelle, économie souterraine (drogue), violence, catastrophes naturelles et anthropiques. Évaluer leur impact économique et social, faire preuve de résilience et s'engager, comme citoyennes et citoyens informés et responsables pour la préservation des ressources, un développement durable et socialement harmonieux. - S'impliquer dans une activité pour protéger l'environnement et prendre l'initiative de projets en faveur du développement durable. - Manifester leur créativité, individuelle et collective, de citoyennes et citoyens impliqués, pour anticiper et proposer des solutions socio-économiques et des projets innovants. - Développer l'envie d'entreprendre, de s'informer sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat, concevoir et développer des projets en économie solidaire. - Mettre en œuvre leur créativité dans des productions artistiques ou littéraires, dans des démarches d'investigation, dans l'utilisation du numérique pour développer, programmer ou simuler un questionnement économique, pour construire une pensée économique. - Connaître le contexte économique haïtien pour s'engager dans une première expérience professionnelle.
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <p>Tout au long des quatre années du Secondaire, les élèves auto-évaluent leur compétence à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - se situer dans la société et l'économie haïtiennes et à agir en citoyennes et citoyens économiquement responsables ; - s'impliquer activement dans l'étude de la société et de l'économie haïtiennes ; - concevoir et développer un projet socio-économique créatif et innovant ; 	

- questionner le contexte économique haïtien pour s'engager dans une première expérience professionnelle.

À partir de situations-problèmes sur l'économie théorique, sur le quotidien, sur l'économie haïtienne et l'économie mondiale, d'études de cas proposées par le professeur, les élèves mettent en jeu leur capacité à :

- évaluer, questionner et analyser les dimensions citoyenne et éthique de la problématique ;
- mobiliser leur implication et leur engagement citoyen dans la formulation d'hypothèses de résolution du problème.

Le professeur évalue à la fois l'acquisition de la compétence (analyse critique, questionnement, interprétation, synthèse, communication sous diverses formes : écrit, schéma interprétatif, graphique, commentaire oral, vidéo, page web) et l'auto-évaluation de l'élève à partir du traitement d'un ensemble documentaire.

Stratégie mise en œuvre pour le développement de la compétence

La stratégie de la mise en œuvre de la compétence se base d'une part sur l'implication citoyenne dans l'étude problématisée de cas de l'économie haïtienne et mondiale, d'autre part sur une pédagogie du projet dans l'économie solidaire ou à visée professionnelle.

Programmes détaillés d'économie par unités d'apprentissage

Compétences et unités d'apprentissage en économie

Pour chaque « unité d'apprentissage », étudiée en approfondissement et élargissement progressifs de la maîtrise des compétences, en tronc commun et dans les séries, sur une, deux, trois ou les quatre années de secondaire, figurent séparément :

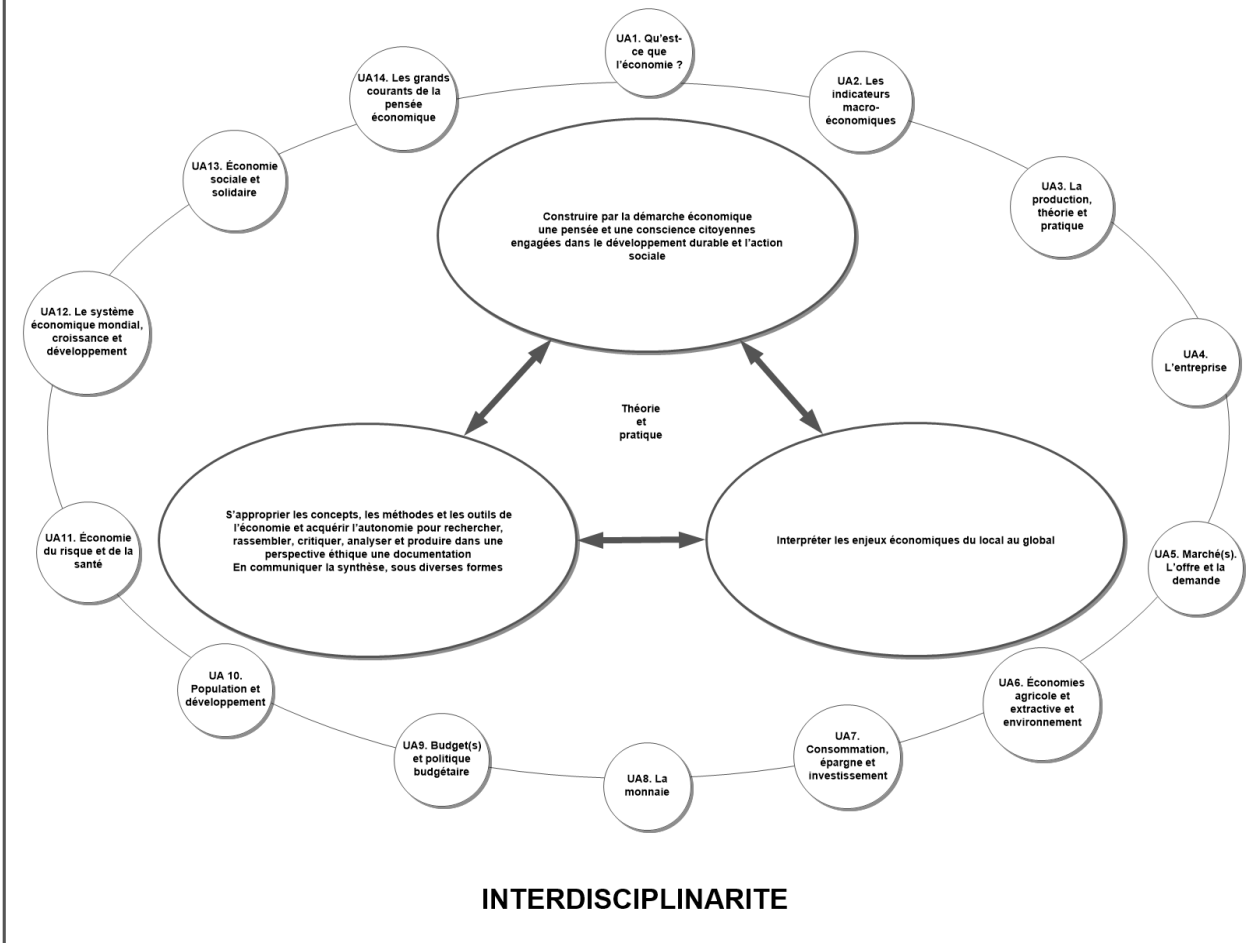
- les savoir-faire et les savoir-être,
- les savoirs,
- un choix de « propositions d'activités d'apprentissage ».

Ces propositions sont des exemples de démarches qui ne couvrent donc pas tous les savoir-faire, savoir-être et savoirs des « unités d'apprentissage ». Elles invitent d'une part au choix et à l'adaptation selon les contextes sociaux et les intérêts locaux (situation, site, économie locale...), d'autre part à un jeu permanent de correspondances entre les quatre années du secondaire en fonction de l'actualité et des études menées dans les autres disciplines.

Les quatorze unités d'apprentissage en économie :

UA1.	Qu'est-ce que l'économie ?
UA2.	Les indicateurs macro-économiques
UA3.	La production, théorie et pratique
UA4.	L'entreprise
UA5.	Marché(s). L'offre et la demande
UA6.	Économies agricole et extractive et environnement
UA7.	Consommation, épargne et investissement
UA8.	La monnaie
UA9.	Budget(s) et politique budgétaire
UA 10.	Population et développement
UA11.	Économie du risque et de la santé
UA12.	Le système économique mondial, croissance et développement
UA13.	Économie sociale et solidaire
UA14.	Les grands courants de la pensée économique

COMPETENCES TRANSVERSALES
DU CADRE D'ORIENTATION CURRICULAIRE DU SYSTEME EDUCATIF HAÏTIEN



INTERDISCIPLINARITE

Répartition des unités d'apprentissage selon les séries

Le développement des compétences dans les unités d'apprentissage concerne toutes les séries (voir le tableau ci-dessous) avec un degré plus ou moins important d'approfondissement décliné dans les « Propositions d'activités d'apprentissage », notamment pour la recherche et le traitement de données et pour les constructions mathématiques et graphiques.

L'unité d'apprentissage 14. Les grands courants de la pensée économique, spécifique est plus spécifique à la série SES, et n'est abordée dans les autres séries qu'à l'occasion de l'analyse de textes d'économistes ou de raisonnements et de données faisant explicitement référence à des théories économiques.

	Tronc commun	Séries												
		SES		LET/LA/ARTS		SVT		Mathématiques Physique						
		S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4	S3	S4			
UA1.	Qu'est-ce que l'économie ?													
UA2.	Les indicateurs macro-économiques													
UA3.	La production, théorie et pratique													
UA4.	L'entreprise													
UA5.	Marché(s). L'offre et la demande													
UA6.	Économies agricole et extractive et environnement													
UA7.	Consommation, épargne et investissement													
UA8.	La monnaie													
UA9.	Budget(s) et politique budgétaire													
UA 10.	Population et développement													
UA11.	Économie du risque et de la santé													
UA12.	Le système économique mondial, croissance et développement													
UA13.	Économie sociale et solidaire													
UA14.	Les grands courants de la pensée économique													

Les unités d'apprentissage en économie

Avertissement : Les propositions d'activités d'apprentissage sont données à titre de suggestions et d'exemples. Il appartient au professeur :

- de sélectionner ce qui est le plus adapté à ses élèves, à l'environnement et aux conditions sociales, économiques et culturelles ;
- de travailler dans une approche inclusive par l'utilisation de supports variés prenant en compte les compétences différenciées des élèves.

Unité d'apprentissage 1. Qu'est-ce que l'économie ?

Compétences ciblées :

- S'appropriier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Questionner l'économie et construire un raisonnement économique : « Économie », un terme, une notion et un concept polysémiques, une science.
- Questionner, analyser et interpréter les fondements de l'économie et distinguer la science économique, la politique économique, les comportements économiques et l'économie au quotidien.
- Distinguer et maîtriser les principales notions de l'économie réelle et les principaux concepts de la science économique.
- Distinguer la macro-économie de la micro- économie et en présenter sous

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- Faire prendre conscience aux élèves qu'ils sont des agents économiques. À partir du mot « économie » inscrit au tableau ou sur écran en utilisant un logiciel libre de « mind mapping », participer à un remue-méninges (« brain storming ») individuel ou collectif et à la réalisation d'une carte mentale en listant tous les actes économiques qu'eux-mêmes et leur famille font au quotidien. Proposer de relier entre elles les différentes propositions pour établir un classement. Demander de nommer chaque regroupement par un mot, une expression, éventuellement une notion ou un concept (carte de concept). À partir de l'ensemble de mots et d'expressions, rédiger individuellement par écrit une première définition de l'économie. À partir des différentes définitions initiales et des cartes de concept, élaborer collectivement une définition qui sera précisée dans un glossaire d'économie complété pendant les quatre années du secondaire.
- Lire et analyser divers extraits de texte où les mots « économie » et « économique » et le concept d'économie sont employés dans divers sens et contextes.
- Compléter par l'analyse de deux définitions différentes de la science économique. Relever les termes, notions et concepts communs (biens, services, rareté, besoins, désirs, choix, ressources limitées, offre et demande...). Rédiger une définition de chacun de ces

<p>différentes formes l'objet, les concepts et les contenus pratiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les choix économiques. - Comparer différents systèmes économiques 	<p>termes, notions et concepts dans le glossaire. Compléter et préciser la définition de l'économie. Noter le nom des auteurs des deux définitions et faire une recherche sur ceux-ci. Rédiger de courtes biobibliographies insérées dans un portfolio de l'histoire des théories et des débats économiques qui sera complété pendant les quatre années du secondaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'économie locale et l'impact de la mondialisation au quotidien, par exemple à partir du choix du consommateur (la demande) de se procurer un produit plutôt qu'un autre pour satisfaire un désir, en fonction du budget et des formes monétaires dont il dispose, de l'offre et des prix. Réfléchir collectivement à la consommation comme choix économique et comme utilité. Questionner les conditions et habitudes de consommation : objets (tasse à café, cuillère, écouteurs, téléphone portable...), produits et énergie (sucre, électricité...), services (abonnement, carte de téléphone prépayée...). Questionner collectivement sur le prix affiché et formuler quelques hypothèses sur sa formation. En imaginant une abondance ou une pénurie de certains de ses biens, questionner, sous forme d'enchères, le prix que chacun serait prêt à payer. Analyser collectivement les choix et les comportements et, dans un remue-méninges (« brain storming ») en construisant une carte mentale, réfléchir collectivement à la formation du prix en fonction de l'offre et de la demande. Réorganiser la carte mentale en carte de concept en s'appuyant sur les extraits de texte précédemment étudiés : offre et demande, rareté, biens, prix ou coût, besoins et désir, coût d'opportunité, préférence, élasticité...
<p><i>SAVOIRS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - « Économie », un terme, une notion et un concept polysémiques, une science. - Les concepts économiques : économie ou économique ou sciences économiques, sciences économiques et sociales, offre et demande, biens, besoin, ressources, rareté, comportements, coûts d'opportunité, hypothèse « toutes choses égales par ailleurs / <i>ceteris paribus sic stantibus</i> » (neutraliser certaines variables). - Les objets de l'économie : marchandises, biens, travail, monnaie, information. - Les actes économiques : production, échange, consommation. - Les trois secteurs de l'économie. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'analyse se prolonge par l'étude de l'offre (production et commercialisation, publicité) à partir par exemple de la lecture et du questionnement d'emballages et d'étiquettes de différents types de biens de consommation objets de désir pour les élèves (produits alimentaires, boissons, objets courants, produits technologiques...). Lister les composants ou les matières premières, les lieux de production ; mener une recherche sur le circuit du produit du producteur au consommateur. Lister, questionner et distinguer les notions et concepts :

<p>- Les agents économiques.</p> <p>- Préférences et utilité : consommateur, producteur, théorie du consommateur, théorie du producteur, offre et demande, utilité, satisfaction, rationalité du consommateur, rationalité du producteur, utilité totale, utilité marginale, courbe des possibilités de production, profit total, profit marginal, élasticité, taux marginal de substitution.</p> <p>- Les systèmes économiques : économie traditionnelle, économie de marché (libre entreprise), économie à planification centrale (dirigée), et économie mixte.</p> <p>- L'histoire et les grandes écoles de la pensée économique.</p>	<p>- en économie réelle : lieux, conditions et coûts de production, de transport et de commercialisation, offre et demande, prix de gros et de détail, taxes, coûts annexes de consommation...</p> <p>- en économie théorique : rareté, ressource, formation du prix, offre et demande, coûts d'opportunité, de préférences, profit, élasticité...</p> <p>- Reprendre et compléter la définition de l'économie, des notions en économie réelle et des concepts en économie théorique dans le glossaire. Rechercher d'autres définitions de l'économie pour compléter et interroger l'histoire des théories économiques. Les insérer dans le portfolio de l'histoire des théories et des débats économiques.</p> <p>- Participer à un jeu de simulation économique présentant une situation problème sur les compétences et les stratégies économiques (maîtrise du marché, anticipation, prise de risque...) de petits groupes, disposant des conditions et des coûts de production et de mise sur le marché, confrontés à un choix de production d'un bien agricole sur plusieurs cycles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - politique d'offre concurrentielle ; - formation du prix de marché ; - calcul des bénéfices ; - négociation ou entente sur le prix de marché ; - intervention du politique : taxes, régulation du marché. <p>- À l'issue du jeu, questionner collectivement les choix de production :</p> <ul style="list-style-type: none"> - facteurs de production : coûts, disponibilité, formation et qualité de la main d'œuvre ; coût, qualité et disponibilité des matières premières ; technologies de production (machines, robotique, intelligence artificielle) ;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - marché : prix de marché ; coûts de commercialisation ; offre et demande ; parts de marché ; - interventions de la puissance publique : taxes et impôts. - À partir de la simulation, réfléchir collectivement aux types d'organisation ou de systèmes économiques : économie de troc, économie de marché, économie planifiée, économie mixte. Rechercher et analyser quelques extraits d'économistes présentant ces différentes options et compléter le portfolio de l'histoire des théories et des débats économiques. - Questionner l'impact économique d'un événement dans la communauté (par exemple un tournoi sportif, un festival, un concert, une fête champêtre ou de carnaval...) ou d'un projet local, régional ou national (ouverture d'une bibliothèque municipale, construction du canal de Ouanaminthe...). Par petits groupes, formuler la problématique, rechercher les informations nécessaires, les analyser et les organiser, vérifier les hypothèses, estimer les retombées économiques possibles (hébergement des visiteurs, repas, essence, services, souvenirs, divertissements, irrigation et rentabilité agricole...), les soutiens et les oppositions, communiquer les analyses et les propositions sous diverses formes, oral ou écrit, et sur différents supports, papier ou écran : texte du projet, article de presse, croquis ou graphique informé et commenté, vidéo, animation écran, bande dessinée. Rechercher et suivre l'actualité d'un projet économique, local, régional ou national, réaliser et présenter un dossier de presse. - En interdisciplinarité avec l'histoire, faire une recherche sur l'histoire des chemins de fer en Haïti.
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une carte des concepts économiques. - Rédaction de définition. - Réalisation et présentation d'un portfolio. 	

Unité d'apprentissage 2. Indicateurs macro-économiques

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Distinguer la macro-économie de la micro-économie
- Maîtriser les notions, concepts et constructions mathématiques, statistiques, graphiques et cartographiques utilisés en économie.
- Questionner et interpréter la notion de croissance économique et ses mesures, en faire une analyse critique.
- Questionner, interpréter et comparer les différents indicateurs macro-économiques et leur construction et en faire une analyse critique.
- Questionner et faire l'analyse critique des comparaisons internationales basées sur les différents indicateurs macro-économiques.
- Identifier, dater, analyser, interpréter et critiquer des documents

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En interdisciplinarité avec les mathématiques (au besoin en vérifiant les pré-requis : pourcentages, somme, moyenne, glissement, variation, coefficients de proportionnalité, dérivées première et seconde) et la géographie, vérifier les sources et faire l'analyse critique et comparée d'un tableau de conjoncture nationale, d'une courbe de croissance et d'un extrait d'article sur les comptes de la nation ou la croissance (sources officielles haïtiennes et/ou sources internationales).
- Par la confrontation de différentes sources d'informations et l'interprétation de différents documents (comptes nationaux, publications des organismes internationaux, discours politiques, articles de presse et de revues spécialisées et grand public...) sous différents formats (textes, tableaux statistiques, graphiques, cartes, animations vidéo et numériques...), analyser les points de vue selon lesquels peut être considéré le PIB (optique de la production, optique de la dépense, optique du revenu), questionner sa construction et son utilité, et faire une analyse critique de la notion de croissance.
- En interdisciplinarité avec la géographie et l'éducation à la citoyenneté, faire une recherche, analyser et présenter les débats contemporains, et les acteurs de ces débats, sur :
 - l'utilisation, l'utilité et les limites des indicateurs classiques (PIB, PNB...) dans l'évolution économique et les comparaisons internationales ;
 - les propositions complémentaires et alternatives d'indicateurs, notamment celles

<p>économiques divers et de provenance variée utilisant des statistiques de mesure de l'activité économique.</p> <p>- Maîtriser les enjeux, les objectifs et la démarche de construction, y compris dans leurs dimensions historiques, des agrégats économiques classiques (PIB, PNB, Revenu national...) et des indicateurs, complémentaires ou alternatifs ainsi que les débats de société qui leur sont liés, les critiques qui leur sont adressées.</p> <p>- Tirer des informations d'un document économique chiffré - préalablement authentifié - et les interpréter en distinguant la construction des agrégats, les interprétations qui en sont données et l'argumentation qui les utilise. Communiquer ces informations.</p> <p>- Construire et communiquer des représentations statistiques, graphiques et cartographiques à partir de données authentifiées.</p> <p>- Réfléchir, individuellement et collectivement, à la création d'un indicateur macro-économique qui</p>	<p>prenant en compte les notions de bonheur humain et de développement durable ;</p> <p>Rédiger une synthèse sur les apports et les limites des différents indicateurs dans l'état et l'évolution de l'économie, les comparaisons internationales.</p> <p>- En interdisciplinarité avec l'histoire, questionner, à partir de textes de la pensée économique, l'histoire de la notion de revenu national depuis le XVII^e siècle. Faire le choix argumenté et commenté d'extraits d'auteurs et compléter le portfolio de l'histoire des théories économiques.</p> <p>- En interdisciplinarité avec la géographie et l'éducation à la citoyenneté, réfléchir, individuellement et collectivement, à la possibilité d'un indicateur macro-économique complémentaire qui mesurerait le bonheur et le progrès humains. En rédiger le projet argumenté.</p>
---	---

<p>intègrerait les objectifs d'un « modèle économique [...] respectueux de l'environnement » d'une « Haïti verte » et d'une « Haïti bleue » tels que définis dans les compétences transversales du Cadre d'orientation curriculaire du système éducatif haïtien.</p>	
<p>SAVOIRS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différents indicateurs macro-économiques utilisés dans la comptabilité nationale : PIB, PNB, revenu national, revenu disponible des ménages, taux d'épargne, indice général des prix, taux d'inflation/déflation, taux d'activité, taux de chômage. - Les principaux indicateurs utilisés dans les comparaisons internationales : PIB, IDH, Coefficient ou indice de Gini, IBM, ISDH, IPF, IPH. 	
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de courbes d'évolution économique. - Analyse de comparaisons économiques internationales : statistiques, graphiques, cartes. 	

Unité d'apprentissage 3. La production, théorie et pratique

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Distinguer la production au sens de la théorie économique et au sens des comptes nationaux. Questionner la production au sens des économistes et son caractère conventionnel (biens d'équipements marchands, non prise en compte du travail domestique, du travail au noir, du bénévolat, de l'économie informelle et de l'économie souterraine).
- Analyser le marché des biens et services et les flux de l'activité économique du point de vue de la production.
- Identifier, questionner, interpréter les facteurs, et les agents de la production.

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En interdisciplinarité avec la géographie et l'éducation à la citoyenneté, à partir de l'étude d'un produit alimentaire ou d'un objet technologique, de leur conditionnement et de leur emballage (par exemple le café ou le « smartphone »), questionner et interpréter les facteurs, l'offre, les processus et les agents de la production :
 - capital fixe productif : biens d'équipement : machines, outils, bâtiments, matériels de transport...
 - capital productif circulant (biens et services utilisés pendant un cycle de production) : matières premières, énergie, fournitures, services nécessaires à la production...
 - capital naturel
 - capital immatériel : information, savoir-faire
 - facteur travail : dimension quantitative et aspect qualitatif (capital humain), prenant en compte les lieux de production.
- Faire une recherche sur la production non marchande en Haïti, secteur privé et secteur public. - En lien avec l'unité d'apprentissage 2. *Les indicateurs macro-économiques* et en interdisciplinarité avec la géographie, faire l'analyse critique :

<p>Distinguer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et distinguer la production marchande de la production non marchande.</p> <p>- Interpréter des statistiques sur la production agrégée : mesure de la production, rapport entre la production et la croissance économique. Questionner le PIB comme indicateur de richesse (en lien avec l'UA2. <i>Les indicateurs macro-économiques</i>).</p> <p>- Questionner l'analyse du processus de croissance par la théorie économique : fonction de production, accumulation du capital, productivité globale des facteurs, progrès technique et innovation, destruction créatrice.</p> <p>- Analyser la courbe des possibilités de production : efficacité, coût d'opportunité (constant, variable, fixe, marginal, principe coût-bénéfice), courbe d'offre et maximisation du profit.</p> <p>- Interpréter une fonction de production.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - des résultats et de la courbe de croissance de l'économie haïtienne : Rapports de la Banque de la République d'Haïti, de l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, de la Banque mondiale... ; - d'une comparaison internationale de la production de richesse : Rapport annuel de la Banque mondiale) ; - du PIB comme indicateur de richesse, de croissance et de comparaison internationale. - Par petits groupes en interdisciplinarité avec la géographie, chaque groupe chargé d'un thème, faire une recherche (sites des associations locales et nationales, ONG, suivi de l'actualité dans la presse...) sur les conditions et les problèmes humains et écologiques de la production et de la croissance, emploi des enfants, consommation énergétique, épuisement des ressources, pollutions de la terre des océans, de l'air, obsolescence programmée: <ul style="list-style-type: none"> - en Haïti ; - dans un pays producteur de matières premières ; - dans un pays producteur de biens manufacturés et technologiques ; - dans un pays qui recycle les déchets. - À partir d'une recherche en interdisciplinarité avec la géographie et l'histoire, construire un tableau ou un graphique du PIB d'Haïti et de son évolution dans une approche par la production. - Constituer un dossier de presse (articles, dessins de presse, évaluations) sur toutes les productions qui échappent aux statistiques de la production en Haïti et dans le monde.
---	---

<ul style="list-style-type: none"> - Questionner les enjeux et les moyens des politiques d'aide à la production. - Questionner les limites écologiques de la croissance : production et croissance économique, accès aux biens et bien être des populations, préservation de l'environnement, développement durable. 	<p>Choisir un document, l'analyser et le présenter oralement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire une recherche sur les concepts de production et de productivité et compléter le portfolio de l'histoire des théories économiques.
<p><i>SAVOIRS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Production marchande, production non marchande, valeur ajoutée, capital fixe, capital circulant, biens et services, biens durables et non durables, biens de production durables et biens de consommations intermédiaires, productivité. - Théories de la production. - Fonction de production. - Propriété économique. - Politique agricole et industrielle. 	
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse critique, orale ou écrite, de fonctions de productions. - Analyse, orale ou écrite, de statistiques et de graphiques de production, d'évolution de la croissance, de comparaisons internationales. 	

Unité d'apprentissage 4. L'entreprise

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Mener une enquête sur une entreprise.
- Analyser la comptabilité d'une entreprise.
- Distinguer les formes économiques et les formes juridiques de l'entreprise.
- Concevoir un projet d'entreprise, créateur de revenus individuels ou pour la communauté.

SAVOIRS

- Théorie de l'entreprise, l'échange et la spécialisation (lois des avantages absolus et des avantages comparatifs).
- Les formes juridiques de l'entreprise :

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- Rechercher dans le milieu local quelques exemples d'entreprises privées et publiques, localiser leur implantation, sur un plan ou une carte, en présenter le profil : histoire, forme juridique, taille, capital, biens ou services produits, nombre d'employés et rémunérations, ressources achetées, activités communautaires commanditées, taxes, impôts et contributions sociales, coûts de production et revenus, impact sur l'économie locale). Faire de même une recherche sur les produits couramment consommés ou désirés et les entreprises qui les produisent et les commercialisent.
- À partir des recherches précédentes, réfléchir collectivement, sous forme de remue-méninges (« brainstorming ») appuyé sur une carte mentale puis une carte de concept :
 - au profit comme moteur de l'entreprise : Profit = Revenu total - Coût total de production ($\pi = RT - CT$).
 - au rôle et aux fonctions des entreprises dans la société et dans l'économie nationale.

- Collectivement, après une recherche sur les différents types juridiques et économique d'entreprises, comparer les avantages et les inconvénients de chaque type d'entreprise : responsabilité personnelle des propriétaires et des entrepreneurs, accès aux subventions,

<p>entreprise individuelle, entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, société à responsabilité limitée, société anonyme, société par actions, société en nom collectif, société coopérative de production, société en commandite par actions.</p> <p>- Les formes et la diversité économique des entreprises : création, croissance, disparition ; petites et grandes entreprises, fusions, achats et ententes d'entreprises et leur impact dans la vie économique et sur le marché concurrentiel : monopole, oligopole, cartel.</p> <p>- Les comptes, le budget et le financement de l'entreprise, les contributions sociales et les impôts des entreprises.</p> <p>- La gouvernance et les relations sociales et économiques dans l'entreprise : l'emploi et le salaire.</p> <p>- La culture d'entreprise, la marque et l'image de l'entreprise.</p> <p>- Les entreprises et la citoyenneté : conditions d'emploi, préservation de</p>	<p>accès aux investisseurs, pouvoir dans la détermination du prix et dans la distribution.</p> <p>- En lien avec les unités d'apprentissage 3. <i>La production, théorie et pratique</i> et 7. <i>Consommation et épargne</i>, réaliser un portfolio problématisé (analyse critique des images et des campagnes) sur l'étude des politiques publicitaire et de marque (« marketing » et « branding », communication « corporate ») d'une entreprise nationale, d'une entreprise internationale.</p> <p>- En interdisciplinarité avec le numérique et l'informatique, rédiger un projet d'entreprise créateur de revenus individuels ou pour la communauté : production, budget, responsabilité.</p> <p>- À partir d'une étude de cas, analyser la responsabilité sociale de l'entreprise : intrants (input) et extrants (output) énergétiques, conditions de travail, pollution, durabilité et réparabilité des produits, gestions des déchets, aménagement et construction d'infrastructures à usage public (réhabilitation d'un tronçon de route, construction et réhabilitation d'une école, d'une place publique, construction d'un centre de santé, d'un centre culturel, etc.).</p> <p>- Faire une recherche sur la définition par quelques économistes (<i>les noms ne sont donnés qu'à titre d'exemples</i>) des concepts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'entreprise : Adolf Berle et Gardiner Means, Benjamin Coriat... - de firme : Ronald Coase, Oliver Eaton Williamson, John Kenneth Galbraith... - d'entrepreneur : Richard Cantillon, Jean-Baptiste Say, Léon Walras, Alfred Marshall, Carl Menger, Friedrich A. von Hayek, Ludwig von Mises, Franck Knight... <p>Rédiger des fiches avec quelques extraits présentés et analysés des auteurs. Compléter le portfolio de l'histoire des théories économiques.</p>
--	--

<p>l'environnement et respect du patrimoine.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'État et les entreprises, privées et publiques. - L'esprit d'entrepreneuriat et la citoyenneté. - La responsabilité sociale de l'entreprise. - L'entreprise et l'entrepreneur dans les théories économiques. 	
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une enquête. - Rédiger une synthèse sur la place de l'entreprise dans la société, des fiches de lecture. 	

Unité d'apprentissage 5. Marché(s). L'offre et la demande

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Questionner, analyser et interpréter les concepts micro-économiques de marché (offre, demande, équilibre) : l'offre et la demande des points de vue du consommateur et du producteur, la fixation des prix sur le marché des biens et des services, l'entreprise.
- Questionner, analyser et interpréter les marchés au niveau agrégé de la macroéconomie.
- Distinguer et analyser les différentes formes et les différents types de marchés.
- Maîtriser les constructions

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En petits groupes, puis en collectif, dans un remue méninges (« brain storming ») appuyé sur une carte mentale avec le mot « marché », relever, puis organiser en carte de concepts, les idées associées au marché :
 - lieu physique : rue, magasin, marché public, supermarché, centre commercial, cinéma, pharmacie...
 - lieu virtuel : commandes par correspondance, sur Internet
- agents économiques de l'échange marchand vendeurs (dépanneur, restaurant, coiffeuse, médecin..., voir aussi l'unité d'apprentissage 4. *L'entreprise*) et acheteurs / consommateurs (produits finis et biens intermédiaires de production), intermédiaires
- rencontre physique ou virtuelle entre l'offreur et le demandeur : prix et transaction.
- Réfléchir collectivement sur les variations de prix (voir aussi l'UA1. *Qu'est-ce que l'économie ?*), de l'offre et de la demande, à partir de deux exemples, un produit

<p>mathématiques, statistiques et graphiques sur le marché utilisées en économie théorique et en économie réelle. Construire et communiquer des représentations mathématiques, statistiques et graphiques.</p> <p>- Authentifier (source, auteur, institution ou organisme, date, support...) des statistiques sur les différents types de marché : marché des biens intermédiaires, marché des biens de consommation, marchés des capitaux et marchés boursiers, marché du travail. Faire l'analyse critique de leur présentation et de leur construction (tableau statistique, graphique).</p> <p>- Rechercher, sélectionner, questionner et interpréter des constructions mathématiques et des ressources statistiques et graphiques selon leur pertinence par rapport aux différentes problématiques micro- et macro-économique du marché.</p> <p>- Questionner les rapports de la concurrence et des valeurs citoyennes et éthiques.</p>	<p>alimentaire (café, boisson gazeuse, menu de restaurant « fast-food »...) et un produit de mode (vêtement, chaussures...) ou technologique (téléphone portable). Sur les mêmes exemples, à partir de données fournies par le professeur, construire individuellement (repère orthonormé avec en abscisse les quantités et en ordonnée le prix) d'abord les barèmes, puis les courbes d'offre et de demande. Analyser collectivement les graphiques pour questionner le prix et les quantités d'équilibre et mettre en évidence les effets du prix plancher et du prix plafond, de la loi de l'offre et de la demande. En définir les notions.</p> <p>- Par petits groupes, à partir de l'analyse du prix d'une ou de plusieurs marchandises, montrer l'influence des différentes taxes sur le prix de marché. En lien avec l'unité d'apprentissage 7. <i>Consommation et épargne</i> et à partir de l'analyse de l'évolution de courbes de demande et d'offre sur une ou plusieurs marchandises, mener une recherche sur les politiques de la demande et de l'offre et sur les débats, théoriques et en économie réelle, autour de ces politiques. Relever le nom des principaux auteurs dans les débats et rédiger des fiches biobibliographiques. Intégrer les fiches au portfolio sur l'histoire des théories et des débats économiques.</p> <p>- À partir de l'analyse collective d'exemples, réfléchir aux notions de pénurie et de surplus et aux facteurs externes et à leur influence sur le prix, l'offre et la demande :</p> <ul style="list-style-type: none"> - catastrophes naturelles et anthropiques ; - « marketing », « branding », cartes de fidélité, campagnes publicitaires et de boycott ; - effets de mode et influenceurs sur les réseaux sociaux ; - anticipations et opérations spécifiques de « marketing » (« Black Friday », fêtes...). <p>- En lien avec l'unité d'apprentissage 4. <i>L'entreprise</i> et en petits groupes, faire une recherche, notamment dans la presse, sur :</p>
---	--

<p><i>SAVOIRS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les concepts et les constructions mathématiques de la micro-économie (étude des décisions prises par les consommateurs et les producteurs et de leurs interactions sur le marché): lois de l'offre et de la demande, quantités, prix, prix d'équilibre, surplus ou excédent, pénurie. - Les taxes et les subventions. - La formation des prix sur le marché : lois de la demande et de l'offre, prix d'équilibre dans un marché concurrentiel - La régulation marchande et ses défaillances, marchés concurrentiels et marchés imparfaitement concurrentiels : ententes et barrières à l'entrée, fusions-acquisitions, ententes illicites et abus de position dominante, marchés informels et marchés souterrains. - Les différents types et les différentes structures de marché : 	<ul style="list-style-type: none"> - les différentes formes et structures de marché sur les plans local, national et mondial ; - les règles et le droit de la concurrence, le règlement des conflits, l'action de groupe (« class action ») ; - les ententes horizontales et verticales, commerciales et anti-concurrentielles : fixation des prix, partage du marché, abus de position dominante, monopole, cartel, holding, trust, fonds de pension. <p>Réaliser un dossier de presse problématisé sur ces questions et les présenter oralement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En lien avec l'unité d'apprentissage 6. <i>Économie agricole...</i>, faire une recherche dans les comptes de la nation, les rapports des institutions et organisations internationales et la presse, sur le marché (offre, demande, prix), intérieur, à l'importation et à l'exportation, d'une des productions de l'agriculture haïtienne : riz, sucre, maïs, banane, café, cacao, mangue... - À partir d'exemples ou d'une étude de cas sur une concurrence asymétrique ou déloyale, questionner et analyser les valeurs et les notions économiques en jeu. En s'appuyant sur un des exemples ou sur l'étude de cas, préparer un argumentaire et participer à un débat sur la concurrence déloyale. - En interdisciplinarité avec le français et l'anglais, si possible par petits groupes, chacun chargé de la lecture d'un ouvrage, lire et analyser par exemple des extraits d'Émile Zola (<i>Germinal</i>, <i>L'Assommoir</i>, « Le chômage » in les <i>Nouveaux contes à Ninon</i>), de John Steinbeck (<i>The Grapes of Wrath</i>)... sur le chômage. Présenter en quelques lignes la figure du chômeur, de ses rapports au marché du travail et de ses conditions de vie. - En interdisciplinarité avec l'histoire, faire une recherche sur la notion et le concept de chômage. Rechercher la définition et les analyses du chômage dans divers dictionnaires et dans :
---	---

<ul style="list-style-type: none"> - marchés des biens et des services - marchés financiers au comptant et à terme : marché des actions, marché monétaire et marché obligataire, marché des changes, bourse de commerce - monopole (naturel, institutionnel, d'innovation), oligopole - marché du travail : <ul style="list-style-type: none"> - travail, emploi, revenus et salaires, chômage - polarisation des marchés du travail - contrat de travail - économie souterraine du travail, inégalités hommes-femmes sur le marché du travail, marché du travail des enfants. - La place et le rôle de l'État dans l'économie de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> - l'histoire des théories économiques : par exemple Karl Marx, Friedrich Engels, Alfred Marshall, William Beveridge ; - les réformateurs sociaux : par exemple Louis René Villermé, Frédéric Le Play ; - les statistiques nationales et les institutions publiques et paritaires ; - les textes de l'OIT (Organisation internationale du Travail) : <i>Convention (n° 2) sur le chômage, 1919.</i> - En interdisciplinarité avec l'histoire, faire une recherche sur les théories du marché : par exemple Adam Smith, David Ricardo, William Stanley Jevons et Léon Walras. Les recherches pourront aussi être poursuivies chez d'autres auteurs, par exemple : Cantillon, Turgot, Morellet, Condillac, Jaucourt dans <i>l'Encyclopédie</i> (et ses sources (dictionnaires de Furetière, de Trévoux et des Savary), Marshall, Pigou, Menger, von Mises, Hayek... Par petits groupes, pour chaque auteur, sélectionner un extrait significatif de la théorie du marché, l'analyser et le présenter dans le portfolio sur l'histoire des théories et des débats économiques. Rédiger une fiche de synthèse sur le concept de marché et son histoire.
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la représentation graphique de la formation du prix d'équilibre - Analyse de marchés de biens et de services. - Fiches de lecture. 	

Unité d'apprentissage 6. Économies agricole et extractive et environnement

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Distinguer les différents secteurs de l'économie et questionner l'évolution de la distinction en secteurs.
- Authentifier (source, auteur, institution ou organisme, date, support...) des statistiques. Faire l'analyse critique de leur présentation et de leur construction (tableau, graphique, carte). En construire une représentation graphique ou cartographique.
- Sélectionner des ressources statistiques et graphiques selon leur pertinence par rapport à une problématique.
- Réaliser une enquête.

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En interdisciplinarité avec l'anglais, faire l'analyse critique d'extraits de l'article d'Allan Fisher (« Production, primary, secondary and tertiary », 1939) et des ouvrages de Colin Clark (*The Conditions of Economic Progress*, 1947) et Jean Fourastié (*Le grand espoir du XX^e siècle*, 1952) sur l'évolution de la répartition de la population active entre secteurs d'activité (primaire, secondaire, tertiaire) en lien avec la croissance du revenu. Questionner la proposition de certains économistes de distinguer un secteur quaternaire mêlant secondaire et tertiaire (ensemble des activités, biens et services, liées à l'informatique et à l'intelligence artificielle) à partir de l'analyse critique de l'évolution, comme les activités liées à l'innovation, au numérique et à la communication (médias, activités de conseil et de recherche et développement).
- En interdisciplinarité avec la géographie, à partir d'une recherche sur Internet et de l'analyse de statistiques de l'évolution de l'économie d'Haïti et d'un autre pays, rédiger une synthèse problématisée sur la pertinence actuelle de la division de l'économie en trois secteurs productifs par rapport à l'analyse en termes de systèmes ou d'espaces productifs :
 - développement des services

<p><i>SAVOIRS</i></p> <p>- Les trois secteurs de l'évolution économique : secteur primaire (agriculture, élevage, pêche et activités extractives), secteur secondaire (activités de transformation, notamment l'industrie), secteur tertiaire (services marchands et non-marchands). Les remises en cause actuelles de cette distinction.</p> <p>- Mode de vie et niveau de vie des professions et catégories socioprofessionnelles liées à l'agriculture.</p> <p>- L'économie informelle en Haïti et dans les « pays développés à économie de marché », selon la définition du PNUD (<i>United Nations Development Programme</i>), étude d'un ou deux exemples).</p> <p>- La part et l'évolution de l'agriculture et de la pêche dans le PIB d'Haïti, la part de l'emploi agricole et des activités halieutiques (emplois directs et indirects) dans la population active haïtienne ; les problèmes du secteur agricole haïtien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - évolution de la répartition des gains de productivité - développement de la dématérialisation et de l'externalisation - mondialisation et la dérégulation des économies. <p>- Selon les possibilités, réaliser une enquête sur une production agricole locale : types et conditions de production, produits transformés et non-transformés, techniques, capital, emplois, prix, production destinée à la consommation locale ou à l'exportation, transports.</p> <p>- Réaliser une étude de cas ou un dossier de presse sur un problème de l'économie agricole d'Haïti (irrigation ; stockage ; transformation ; infrastructures, notamment routières ; crédit ; investissement) ou sur l'impact économique d'un projet local, départemental ou national d'infrastructure dans le domaine agricole (voir l'unité d'apprentissage 1. <i>Qu'est-ce que l'économie ?</i> sur la construction du canal de Ouanaminthe) ; sur l'impact économique de l'intervention d'une ONG dans le domaine agricole. Présenter oralement l'étude de cas ou le dossier de presse.</p> <p>Analyser le secteur agricole haïtien et ses problèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faible productivité des exploitations agricoles ; - stockage et conservation des produits ; - instabilité des prix et inélasticités prix et revenus ; - taille des exploitations agricoles, faiblesse des crédits et des intrants ; - exode rural et réduction des surfaces agricoles par l'urbanisation anarchique et la stérilisation des sols ; - dégradation des bassins versants ; <p>- politiques agricoles : subventions, soutiens aux prix, mesures tarifaires et douanières.</p> <p>- En interdisciplinarité avec la géographie, faire une recherche dans la presse nationale et internationale sur l'évolution du coût des risques naturels et anthropiques et des catastrophes (tempêtes tropicales, ouragans, inondations et glissements de terrain, pollution, changement climatique) dans l'économie agricole d'Haïti.</p> <p>- En interdisciplinarité avec la géographie et à partir de l'analyse de l'emballage d'un produit transformé issu de l'agriculture haïtienne (paquet de café moulu, tablette de chocolat...), faire une recherche sur l'ensemble de la filière : conditions de production, conditions d'achat aux producteurs (entreprises agro-alimentaires internationales /</p>
---	--

<p>- La part de la production nationale et des importations agricoles dans la consommation en Haïti.</p> <p>- Le cadre légal et réglementaire du secteur minier en Haïti et la protection de l'environnement : projets et contestations.</p>	<p>commerce équitable), marché international, transport, transformation, commerce de gros et de détail, publicité.</p> <p>- En s'appuyant sur l'analyse de l'évolution de la production, des circuits de commercialisation et des marchés pour quelques exemples (café, cacao, mangues, légumes, fleurs...), analyser l'atout économique de l'agriculture haïtienne à l'exportation dans la filière du « bio ».</p> <p>- Analyser l'évolution de la production agricole d'Haïti et en construire une carte, en interdisciplinarité avec la géographie.</p> <p>- En interdisciplinarité avec le français et le créole, les langues et la géographie, lire et analyser des extraits de textes littéraires contemporains sur l'agriculture et les conditions de vie des paysans haïtiens en Haïti et dans les bateyes en République dominicaine.</p> <p>- En interdisciplinarité avec la géographie, réaliser un portfolio sur les projets de relance de l'activité extractive en Haïti, la loi minière et les oppositions. En faire une présentation argumentée.</p> <p>- Analyser l'évolution de l'économie extractive en Haïti et en construire une carte, en interdisciplinarité avec la géographie.</p> <p>- En interdisciplinarité avec l'histoire, faire une recherche sur l'occupation américaine de l'île de la Navase suite au <i>Guano Islands Act</i> de 1856. Réaliser et présenter un dossier de presse sur le débat et les enjeux actuels de sa restitution à Haïti (zone économique exclusive et exploitation du guano).</p>
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <p>- Étude de cas.</p> <p>- Analyse critique orale de statistiques et de graphiques.</p>	

Unité d'apprentissage 7. Consommation, épargne et investissement

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Questionner et interpréter les déterminants micro- et macro-économiques de la consommation et de l'épargne, les débats théoriques et les politiques qui y sont liés.
- Faire une analyse critique et interpréter les courbes consommation-prix. Faire une analyse critique et interpréter l'élasticité prix et l'élasticité revenu.
- Questionner, interpréter et comparer les courbes des dépenses de consommation finale des ménages, d'épargne domestique et d'évolution de l'indice des prix à la consommation d'Haïti, issues de différentes sources.

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En interdisciplinarité avec les mathématiques et en lien avec l'unité d'apprentissage 5. *Le Marché*, construire et interpréter une courbe de demande individuelle, une courbe de consommation-revenu, leurs relations ; une courbe de demande de marché.
- À partir d'une statistique récente, faire l'analyse critique de la construction de l'indice des prix à la consommation en Haïti et dans un autre pays.
- Par petits groupes, travaillant sur l'analyse critique de diverses statistiques (consommation finale des ménages, épargne domestique, indice des prix à la consommation...), établir et présenter l'état de la consommation en Haïti.
- En interdisciplinarité avec l'anglais et l'éducation à la citoyenneté, réaliser un dossier de presse sur la société de consommation et de la culture de masse aux États-Unis, les critiques et les contestations de celles-ci. Sur quelques exemples en Haïti et dans un autre pays (boissons gazeuses, vêtements, téléphones...), analyser par petits groupes la question du choix et des arbitrages du consommateur :
 - offre ;

<p>- Questionner, interpréter et comparer les courbes de consommation finale des administrations publiques d'Haïti, issues de différentes sources.</p> <p>- Questionner, interpréter les différents types d'investissement dans l'environnement proche ou dans la presse.</p>	<p>- expérience et habitudes de consommation ;</p> <p>- publicité et emballages, « marketing », « branding », marques et labels ;</p> <p>- promotions, guides d'achat, prescriptions et influences privées, associatives et publiques, réseaux sociaux.</p> <p>Expliquer en quelques lignes en quoi les choix et l'arbitrage peuvent être contraints par l'intégration des conditions et des valeurs marchandes ou s'inscrire dans une démarche individuelle ou collective de défense de l'environnement, d'aide au développement, d'engagement pour la santé individuelle et collective. Participer à un débat collectif sur ces questions.</p>
<p><i>SAVOIRS</i></p> <p>- Consommation et pouvoir d'achat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - élasticité prix et élasticité revenu ; - demande de biens et courbes consommation / prix (demande individuelle, effet de revenu et effet de substitution, demande de marché, surplus des consommateurs agrégé) ; - structure démographique, dépenses contraintes, dépenses en services de loisirs. <p>- La fonction de consommation et la fonction d'utilité.</p> <p>- Consommation, épargne et investissement : les différents types et</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En lien avec les unités d'apprentissage 4. <i>L'entreprise</i> et 9. <i>Budget(s) et politique budgétaire</i>, rechercher dans l'environnement immédiat ou dans la presse différents types d'investissements : capital fixe / capital circulant, productif / non productif public / privé, national / étranger. Rédiger une fiche de présentation de ces investissements et, dans le glossaire d'économie, une définition des différentes notions. - Mener une recherche sur les fonctions de consommation et d'utilité. Rédiger des fiches bibliographiques sur John Maynard Keynes et Milton Friedman, sur les débats sur les fonctions de consommation et d'utilité et sur les politiques de relance. Intégrer les fiches au portfolio sur l'histoire des théories et des débats économiques. - Questionner et interpréter la relation d'interdépendance entre le revenu Y, la consommation C et l'épargne S (Saving) et/ou l'investissement I à travers l'équation de $Y=C+S$. Questionner les impacts sur la production et la croissance quand les revenus sont insuffisants à la croissance de l'épargne, équation de la forme $Y=C$. - Réfléchir collectivement, à partir de l'analyse critique de publicités, d'images de marques (« branding ») et d'extraits de vidéos d'influenceurs sur Internet, aux effets de mode, d'imitation et de distinction dans la consommation ou le désir de consommation.

<p>formes d'épargne et d'investissement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investissements publics et privés. - La consommation comme acte social : <ul style="list-style-type: none"> - la consommation marqueur social et de genre ; - la consommation sous influence (publicité, réseaux sociaux...); - la fabrique sociale du marché et la question du choix et de l'arbitrage ; - la consommation comme acte citoyen et militant (sociologie économique de la consommation). 	<p>En interdisciplinarité avec la philosophie, lire et analyser un extrait de Georg Simmel, « La mode » (in <i>La Tragédie de la culture et autres essais</i>). En interdisciplinarité avec le français et les langues, rechercher, collecter dans un portfolio, analyser et présenter des extraits de textes sur la mode.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réfléchir collectivement, à partir de comparaisons internationales, aux liens entre les structures démographiques, la propension marginale à consommer et l'épargne.
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse, écrite et orale, d'indicateurs et de courbes. - Rédaction de définitions. - Fiches de lecture. 	

Unité d'apprentissage 8. La monnaie

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES À MOBILISER

- Questionner et interpréter les formes et les fonctions de la monnaie.
- Questionner, interpréter et expliquer le rôle de la monnaie dans l'économie nationale (Haïti).
- Questionner, interpréter et expliquer le marché monétaire et la politique monétaire (masse monétaire, banque centrale, création monétaire).
- Questionner, interpréter et expliquer les taux de change et le marché des devises, les systèmes monétaires internationaux et leur histoire, les liquidités internationales, le Fonds Monétaire International, les zones

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En interdisciplinarité avec l'histoire, faire une recherche sur l'origine et l'histoire de la monnaie, la confronter aux théories économiques de l'invention de la monnaie.
 - Réfléchir collectivement aux formes et aux fonctions des instruments de paiement dans les échanges à travers une simulation ludique. Relever le prix ou évaluer la valeur en gourdes d'un ou de plusieurs objets (cannette de boissons gazeuse, barre chocolatée, stylo, vêtement, téléphone portable...). Proposer l'échange du ou des objets à leur prix ou à leur valeur estimée contre :
 - de la monnaie fiduciaire en gourdes, en dollars américains au taux du jour ;
 - un chèque bancaire ou un paiement par carte bancaire ;
 - contre une reconnaissance de dette à terme signée ;
 - une monnaie virtuelle.
- Noter les choix ou les refus de transaction au tableau et argumenter sur les instruments de paiement choisis dans un débat collectif.

<p>monétaires (voir aussi l'unité d'apprentissage 12. <i>Le système économique mondial, croissance et développement</i>).</p>	<p>Proposer une deuxième transaction avec la même valeur en gourdes, avec une valeur inférieure de 10% en dollars américains, une valeur supérieure de 10 % en chèque ou en carte bancaire et de 50% pour la reconnaissance de dette à terme et la monnaie virtuelle.</p>
<p><i>SAVOIRS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fonctions et formes de la monnaie. - La monnaie en Haïti. - Le crédit bancaire et la création monétaire. - Fonction et rôle des banques centrales, la régulation monétaire. - Le financement des activités économiques. - Les politiques monétaires. - Les agrégats monétaires. - Le marché des changes et les monnaies internationales. 	<p>Relever de nouveau les choix de faire ou de ne pas faire la transaction et argumenter sur les instruments de paiement choisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En interdisciplinarité avec l'histoire, par petits groupes ou collectivement, observer, décrire, analyser et comparer, en complétant par une recherche, entre autres sur le site de la BRH (Banque de la République d'Haïti) l'avvers et le revers d'une ou de plusieurs pièces de monnaies haïtiennes, anciennes (par exemples les sols d'Henry Christophe ou les centimes de la République de l'Ouest) et actuelles (monnaies circulantes et non circulantes / commémoratives) : titre (ou aloi), alliage, poids théorique, cannelures, grenetis, listel, effigie, légende, millésime, poinçon, valeur faciale. - Faire de même pour un ou des billets de banque haïtiens anciens et contemporains. - Faire de même pour les pièces et les billets d'un autre pays (par exemple le Mexique, les États-Unis ou le Canada) ou d'un groupement de pays (Franc CFA, voir le site de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest ; East Caribbean dollar, voir le site de l'Eastern Caribbean Central Bank). - Rédiger une synthèse : <ul style="list-style-type: none"> - sur les moyens fiduciaires de paiement : création ; valeur ; fonctions économiques (moyen de transaction, réserve de valeur, unité de compte), politiques, sociales et culturelles (en interdisciplinarité avec l'histoire et l'éducation à la citoyenneté) - les moyens de paiement scripturaux (cartes bancaires, chèques, virements, prélèvements, monnaie électronique) et virtuels, au comptant et à terme. - Réaliser une étude de cas sur le financement d'un projet privé et d'un projet collectif

(par exemple l'ouverture d'une bibliothèque municipale, la construction du canal de Ouanaminthe..., voir les unités d'apprentissage 1 et 4).

- Rechercher sur le site de la Banque de la République d'Haïti ou sur un site institutionnel international, l'évolution des taux de change gourde - dollar américain. Construire une courbe de l'évolution de la dernière décennie, la présenter et l'expliquer. Réfléchir collectivement sur la convertibilité et sur l'impact des variations de taux de change sur l'économie. Rédiger une synthèse problématisée.

- À partir de l'étude critique du site de la Banque de la République d'Haïti, des sites de différentes banques centrales et des évolutions des taux directeurs, collectivement :

- définir ce qu'est le taux directeur ;

- expliquer le processus de création monétaire ;

- analyser l'intervention de la banque centrale sur le taux d'intérêt à court terme sur le marché monétaire et les effets, attendus et réels, sur le niveau des prix et sur l'activité économique.

- En interdisciplinarité avec le français, le créole et les langues, lire et analyser quelques extraits d'œuvres littéraires évoquant les formes et les fonctions de la monnaie, par exemple :

- Molière, *L'Avare*

- Honoré de Balzac, *Le Père Goriot, César Birotteau, La Maison Nucingen, Gobseck*

- Émile Zola, *L'Argent*

- Sylvain Georges, *Cric ? Crac ? Fables de La Fontaine racontées par un montagnard haïtien*
la fable « Captainn ac Majo-Cabritt »)

	<ul style="list-style-type: none"> - Gertrude Stein, <i>Three lifes</i> - John Dos Passos, <i>The Big Money</i> - Herbert Lieberman, <i>Night Call from a Distant Time Zone</i> - ... - En interdisciplinarité avec la philosophie, lire et analyser quelques extraits de Georg Simmel, <i>Philosophie de l'argent</i>. - Rechercher et analyser quelques extraits de théories économiques et des débats sur la monnaie. et compléter le portfolio de l'histoire des théories et des débats économiques, par exemple : Nicolas Copernic, Jean Bodin, Jean Baptiste Say, John Stuart Mill, Irving Fisher, Alfred Marshall, John Maynard Keynes, Milton Friedman, Michel Aglietta, André Orléan...
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Étude du financement d'un projet local. - En lien avec l'UA9. <i>Budget(s) et politique budgétaire</i>, étude du financement d'un projet individuel ou collectif destiné à préparer et engager les orientations de la formation et de la vie professionnelle des élèves. - Analyse de l'impact de la création monétaire et des taux de change sur l'économie nationale. 	

Unité d'apprentissage 9. Budget(s) et politique budgétaire

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Questionner, interpréter et différencier les caractéristiques des budgets selon les points de vue micro-économique et macro-économique : consommateur, entreprise, association, service public, État.
- Préparer et gérer le budget d'une association, d'une activité récréative et culturelle, d'un projet créateur de revenus individuels ou pour la communauté.
- Analyser et interpréter les politiques fiscale et budgétaire, leur action sur la conjoncture : relance de l'offre, relance de la demande / effet d'éviction.

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En interdisciplinarité avec l'histoire, la géographie, l'éducation à la citoyenneté, analyser le budget ou, sous forme de projet, construire un budget et le gérer selon une comptabilité à partie double pour :
 - une association : coopérative scolaire, plantation ou pépinière collective, association de préservation et de valorisation du patrimoine ;
 - une fête ou une commémoration dans l'établissement ou la communauté ;
 - un événement local : visite d'une entreprise, d'un musée ou d'un monument.
- Rechercher une documentation sur le budget et les politiques budgétaire et fiscale d'Haïti, la trier en justifiant le tri (pertinence par rapport au sujet, source, construction et présentation des données) ; représenter les données sous forme graphique et en faire une analyse critique à partir des informations disponibles sur les sites du Ministère de l'économie et des finances d'Haïti, de la Direction générale du budget et de la Banque de la République d'Haïti ; présenter oralement le budget et les politiques budgétaire et fiscale d'Haïti en s'appuyant sur l'analyse des graphiques.
- En interdisciplinarité avec l'éducation à la citoyenneté, faire une recherche débattre

<p>SAVOIRS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La notion de budget et la comptabilité à partie double : budgets personnel, d'association, d'entreprise et équilibre budgétaire ; budgets des différentes instances locales (commune, département) et de la nation. - Le budget du point de vue micro-économique : <ul style="list-style-type: none"> - raisonnement coût bénéfice ; - contrainte budgétaire, choix optimal du consommateur et coûts d'opportunité : utilité, courbe d'indifférence et taux marginal de substitution ; - revenu, revenu de transfert, revenu disponible ; - excédent et déficit budgétaires, l'épargne et l'emprunt. - Le budget du point de vue macro-économique : <ul style="list-style-type: none"> - allocation des ressources ; - prélèvements obligatoires et redistribution : logique d'assurance 	<p>collectivement sur le nécessaire équilibre entre les recettes fiscales (impôts directs et indirects, taxes...) et les dépenses de l'État (construction et entretien d'infrastructures publiques, rémunération des fonctionnaires...), l'action des dirigeants et des agents de l'État. La phrase de la Direction générale des impôts : « <i>Se devwa m map peye taks ak enpo pou peyim vanse</i> », peut enclencher le débat sur les droits et les devoirs liés à l'impôt et au fonctionnement de l'État et de la fonction publique.</p> <p>- En interdisciplinarité avec l'éducation à la citoyenneté, rédiger une synthèse sur les prélèvements obligatoires effectués par les administrations publiques et les institutions ainsi que le rôle et les fonctions de ces prélèvements : impôts, cotisations sociales, taxes, droits de douane. Compléter par une synthèse, texte et graphique, sur le système de redistribution en Haïti. Faire une recherche pour argumenter dans un débat collectif sur le système de redistribution et les inégalités en Haïti et éventuellement dans d'autres pays.</p>
---	--

<p>et logique d'assistance ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - équilibres et déséquilibres macro-économiques ; - excédent et déficit budgétaires, l'emprunt, la dette publique ; - politiques budgétaires de l'offre et de la demande, conjoncturelles et structurelles : financement du budget, les impôts et les taxes ; - techniques élémentaires de planification ; - équilibre budgétaire. 	
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un budget pour un événement. - Étude du financement d'un projet local. - En lien avec l'UA8. <i>La monnaie</i>, étude du financement d'un projet individuel ou collectif destiné à préparer et engager les orientations de la formation et de la vie professionnelle des élèves. - Construire un graphique (répartition, courbe d'évolution...) pour présenter des données sur le budget national, le présenter et l'expliquer - Modéliser sous forme graphique le budget de la nation. 	

Unité d'apprentissage 10. Population et développement

Compétences ciblées :

- S'approprier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Rechercher différentes sources de données démographiques et en faire l'analyse critique (source, auteur, institution ou organisme, date, support de diffusion, mode de construction et présentation...) : état civil, registres de population, recensements, enquêtes.
- Maîtriser les principales données (taux de natalité, taux de mortalité, taux de mortalité infantile, taux de reproduction, taux de croissance, âge, espérance de vie, taux de fécondité, soldes naturel et migratoire, population moyenne) et les principales représentations démographiques (pyramide des âges, courbes d'évolution, cartes de densités) ainsi que leur construction.

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- Par petits groupes, rechercher et lister des documents sur la population haïtienne et son évolution. Questionner la fiabilité du document en rédigeant pour chaque document une fiche de présentation :
 - auteur s'il est mentionné ;
 - date d'établissement des données, source des données : Institut haïtien de statistique et d'informatique, Banque mondiale... ;
 - type de données et éventuellement construction des données ;
 - présentation des données : tableau statistique, graphique de répartition, courbe d'évolution, carte thématique... ;
 - support de diffusion : site ou publication papier d'un organisme national ou international, de statistiques, recherche universitaire ou article de revue scientifique, manuel, presse... ;
 - rapport texte - image : titre, légende, type de texte d'accompagnement (descriptif,

<p>- Développer les compétences de l'unité d'apprentissage 2. <i>Indicateurs macro-économiques</i>, dans la maîtrise et l'interprétation des principaux indicateurs utilisés dans les comparaisons internationales et de leurs représentations graphiques et cartographiques.</p> <p>- Questionner, interpréter et comparer des données et des constructions démographiques au niveau international.</p> <p>- Questionner et interpréter les rapports entre les évolutions démographiques et la croissance économique.</p>	<p>narratif, argumentatif, informatif), documents ou informations complémentaires (photographie, bibliographie, présentation de la source première).</p> <p>- À partir d'une documentation fournie par le professeur ou recherchée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier et analyser les facteurs de la structuration de la population d'Haïti : catégorie socioprofessionnelle, revenu, diplôme, composition du ménage, position dans le cycle de vie, sexe, lieu de résidence ; - en interdisciplinarité avec la géographie, interroger la pertinence des classements et formuler quelques hypothèses sur les limites de ces analyses ; - en interdisciplinarité avec la géographie et l'histoire, analyser les évolutions des dernières décennies ; - analyser les facteurs d'inégalité et de mobilité sociale ; réfléchir collectivement au rôle de l'école et de la formation dans l'évolution de la société.
<p><i>SAVOIRS</i></p> <p>- Les sources statistiques nationales et internationales de données démographiques : recensements et enquêtes, état civil, registres de population.</p> <p>- Les principaux indicateurs démographiques : indice conjoncturel de fécondité et âge moyen à la maternité, pyramide des âges, espérance de vie, indice de vieillissement, ratios démographiques.</p> <p>- La structure de la population : composition par sexe, âge, état civil, nationalité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En interdisciplinarité avec la géographie et l'histoire, questionner et interpréter l'influence de la dynamique démographique sur la croissance économique en Haïti : mouvement naturel, mouvement migratoire, population active, structures démographiques et cycle de vie. - Rechercher les données nécessaires sur la structure de la population active en Haïti pour calculer et construire les représentations graphiques des taux de croissance de la population, d'activité et de croissance de la population active masculine et féminine, de chômage. Les analyser et les interpréter dans un texte de synthèse problématisé ; collectivement faire l'analyse critique des représentations graphiques réalisées. Faire une recherche sur le programme de promotion du travail décent (PPTD) du BIT (Bureau international du Travail) et la présenter par oral. - En interdisciplinarité avec l'histoire, la philosophie et l'anglais, lire et analyser

<ul style="list-style-type: none"> - Le taux de croissance démographique : solde naturel et solde migratoire. - La population active et le taux d'activité. - L'impact démographique sur les comportements économiques : théorie du cycle de vie (épargne et croissance économique, ratio de dépendance). - Thomas Robert Malthus et les débats autour des théories de la population (voir aussi l'unité d'apprentissage 14. <i>Les grands courants de la pensée économique</i>). - Les mobilités humaines transnationales (en interdisciplinarité avec l'histoire et la géographie) : migrations liées aux conflits (déplacés, réfugiés, exilés), et aux situations économiques, migrations du savoir (études, recherches, enseignement, emplois qualifiés), aux catastrophes naturelles et anthropiques et aux changements climatiques ; tourisme international. 	<p>quelques extraits de <i>l'Essai sur le principe de la population (An Essay on the Principle of Population, 1798)</i> de Thomas Robert Malthus. En se les répartissant par petits groupes, faire des recherches sur les principaux auteurs des théories de la population, par exemple : Jean Bodin, William Temple, Josiah Tucke, Sébastien Le Prestre de Vauban, Victor Riquetti de Mirabeau, François Quesnay, Benjamin Franklin, Walter Raleigh, Joseph Townsend, Richard Cantillon, James Steuart, Adam Smith, Thomas Robert Malthus, David Ricardo, Herbert Spencer, Alfred Sauvy, Robert Solow, Esther Boserup... Réaliser un portfolio d'extraits de textes des principaux débats et des principales théories de la population. A partir de ces extraits réaliser la synthèse d'un des débats sur la population et la présenter. Mener une recherche sur Internet pour rédiger la biographie intellectuelle d'un des théoriciens de la population et pour présenter ses théories dans le contexte de leur production (en interdisciplinarité avec l'histoire).</p> <p>- En interdisciplinarité avec l'histoire et la géographie, mener des études de cas à partir de situations-problèmes tirées des rapports économiques des institutions et organismes internationaux, de la presse ou de l'analyse de documentaires sur les mobilités humaines transnationales. Mener une recherche complémentaire (textes d'analyse, cartes, statistiques, prises de position, dessins et articles de presse, extraits d'œuvres littéraires et cinématographiques...). Constituer et présenter un portfolio, accompagné d'une analyse économique sur un cas ou une situation : immigration et diaspora haïtienne ; zone de conflits et de violence, accueil des réfugiés ; zone de catastrophe naturelle ou anthropique et accueil des sinistrés ; migration climatique ; zones de sur-tourisme, etc.</p>
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse d'un ensemble documentaire sur les rapports entre la structure de la population, la croissance démographique et le développement. - Fiche de lecture. - Réalisation et présentation d'un portfolio. 	

Unité d'apprentissage 11. Économie du risque et de la santé

Compétences ciblées :

- S'appropriier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Réaliser un dossier de presse et mener une étude de cas.
- Évaluer l'état de santé et de l'accès aux soins en Haïti et dans une comparaison internationale.

SAVOIRS

- La prévention et la gestion des risques.
- L'état sanitaire et le système de santé haïtiens (missions, composantes, fonctionnement) :
 - taux de mortalité infantile, espérance de vie à la santé, taux d'accroissement naturel, indice

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- En petits groupes, réaliser des études de cas en interdisciplinarité avec la géographie, l'histoire et l'éducation à la citoyenneté sur :
 - les coûts de prévention d'un risque : équipement, entretien, d'aménagement, formation des populations et d'équipes de prévention, assurances et mutuelles
 - les coûts économiques et humains de gestion des catastrophes naturelles et anthropiques (par exemple une tempête tropicale ou en interdisciplinarité avec l'histoire et la géographie l'affaire du Khian Sea en 1987)
 - les coûts économiques et humains des interventions des associations, institutions et organisations internationales.
- Constituer un dossier de presse sur un exemple.
- En interdisciplinarité avec l'histoire et la géographie, réaliser un dossier de presse sur les maladies endémiques et sur les épidémies importées.
- En interdisciplinarité avec l'éducation à la citoyenneté et en lien avec l'UA 10. *Population*

<p>synthétique de fécondité ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - les maladies infectieuses en Haïti ; - le Ministère de la santé publique et de la population et les infrastructures sanitaires (hôpitaux publics, centre de santé, dispensaires, cabinets médicaux), le personnel de santé et l'accès aux soins de santé de base ; - le coût des prises en charges et des médicaments ; - les programmes de vaccination <p>- Associations, institutions et organisations internationales dans le domaine de la santé.</p> <p>- Gestion des déchets.</p>	<p><i>et développement.</i> Après avoir lu et débattu collectivement du Préambule et des articles 19, 22, 23 de la Constitution de 1987, par petits groupes, faire une recherche sur les droits à la santé et la politique nationale de santé sur les sites du Ministère des Affaires Sociales et du Travail et du Ministère de la Santé Publique et de la Population ainsi que dans différents journaux en ligne, relever et analyser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les droits à la santé ; - le niveau des dépenses de santé (relation revenu et santé) et la part de la santé dans le budget et les principaux éléments de la politique de santé ; - les principaux problèmes de santé et d'accès aux soins en Haïti ; - le rôle, la place, les avantages et les problèmes liés à l'intervention des associations, institutions et organismes internationaux sur la santé et l'accès aux soins des Haïtiennes et des Haïtiens. <p>- En interdisciplinarité avec la géographie et l'éducation à la citoyenneté et en lien avec les unités d'apprentissage 2. <i>Indicateurs macro-économiques</i> et 10. <i>Population et développement</i>, rechercher sur les sites des institutions et organismes internationaux, quels sont les indicateurs qui traitent de la santé et de l'état sanitaire de la population aux niveaux national et international :</p> <ul style="list-style-type: none"> - espérance de vie (à la naissance, à un âge donné, sans incapacité) ; - taux de natalité, taux de fécondité et indicateur conjoncturel de fécondité ; - indicateur épidémiologique de morbidité et de mortalité ; - taux de mortalité par âge, par sexe, infantile, néonatale et postnatale, prématuré ; - taux de létalité ; années de vie corrigées du facteur invalidité (AVCI) ;
--	---

	<p>- prévalence de l'emaciation chez les enfants de moins de 5 ans, accès à l'eau, accès aux médicaments essentiels dans les établissements de santé...</p> <p>Télécharger les cartes, en constituer un portfolio numérique et en faire l'analyse orale ou écrite.</p> <p>- En interdisciplinarité avec l'éducation à la citoyenneté et la géographie, soit sur le milieu local, soit à partir d'une étude de cas, faire une analyse du comportement des agents économiques (et en premier lieu des élèves) sur la production et la gestion des déchets, sur le coût économique, environnemental et pour la santé des déchets. Établir un classement des déchets en fonction de leur impact sur la santé humaine et sur l'environnement. Rédiger collectivement une charte sur la gestion des déchets dans l'établissement et dans la communauté. Proposer des modèles d'entreprises inspirées d'une démarche éco-responsable pour des zones géographiques spécifiques en fonction des besoins identifiés ou exprimées par les populations.</p>
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <p>- Présentation orale d'un dossier de presse ou d'une étude de cas.</p> <p>-Réalisation et présentation d'un portfolio.</p>	

Unité d'apprentissage 12. Le système économique mondial, croissance et développement

Compétences ciblées :

- S'appropriier les concepts, les méthodes et les outils de l'économie et acquérir l'autonomie pour rechercher, rassembler, critiquer, analyser et produire dans une perspective éthique une documentation. En communiquer la synthèse, sous diverses formes.
- Interpréter les enjeux économiques du local au global.
- Construire par la démarche économique une pensée et une conscience citoyennes engagées dans l'action sociale.

SAVOIR-FAIRE ET ATTITUDES

- Authentifier et distinguer les sources (données, graphiques et cartes) sur l'internationalisation, la mondialisation et la globalisation de la production, des échanges et de la consommation issues de la recherche en économie, d'institutions nationales et internationales, d'organismes non gouvernementaux (ONG, associations), des banques et des entreprises. Les questionner, les analyser, les interpréter et les comparer pour construire et présenter une synthèse argumentée.
- Analyser, problématiser et présenter la chaîne production-consommation finale d'un produit ou d'un type de

PROPOSITION D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- Réfléchir à l'approche théorique et à l'approche réelle du commerce international par un jeu de simulation : quatre groupes avec pour tâche de concevoir et construire une structure qui supporterait la masse d'un marqueur situé le plus haut possible au-dessus du niveau du sol (il existe de nombreux jeux de ce type avec des objectifs divers de réflexion sur le commerce international comme le jeu de la banane). Chaque groupe reçoit un marqueur, mais la répartition des facteurs de production et des matières premières (nombre d'élèves, ciseaux, règles, équerres, papier de différentes qualités, rubans adhésif, bâtonnets de bois) est inégale. Chaque groupe doit optimiser sa production dans un temps donné et toutes les règles commerciales sont permises. À l'issue de la simulation, réfléchir collectivement sur la nécessité et les conditions des échanges. En rédiger individuellement une synthèse.
- Rédiger une synthèse problématisant le raisonnement et le concept de la théorie des avantages comparatifs (voir aussi l'unité d'apprentissage 14. *Les grands courants de la pensée économique*) et en faire l'analyse critique :
- À partir de la question de la spécialisation de la production d'un pays dans l'échange international, distinguer les notions d'avantage absolu et d'avantage comparatif (coûts de

<p>produit mondialisés.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déchiffrer les étiquettes et les emballages de produits alimentaires et de produits électroniques importés (constituants, provenance des constituants, lieux de fabrication et de montage, toxicité de certains constituants, conservation, mode et précautions d'emploi, tri et recyclage) pour questionner et établir les conditions d'une production, d'une commercialisation et d'une consommation équitables et respectueuses des conditions de production et de la protection de l'environnement en Haïti et dans les pays producteurs et recycleurs. - Questionner, analyser et interpréter les enjeux, les débats et l'évolution de l'économie mondiale à travers la théorie et l'actualité. - Questionner, analyser et interpréter les enjeux des accords, des institutions et des organismes économiques et monétaires régionaux et internationaux. - Questionner et analyser l'impact des 	<p>production et productivités comparés) ; en construire le schéma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur la base des synthèses précédentes, faire une recherche sur la place d'Haïti dans l'économie régionale (Caraïbe et Amérique latine), les accords régionaux et le commerce international. - En s'appuyant sur une étude de cas (par exemple l'industrie textile) ou sur l'analyse d'un dossier de presse (production de matières premières, conditions de travail, grèves, pollution), donner une réponse argumentée et informée aux questions : <ul style="list-style-type: none"> - Le libre-échange est-il toujours synonyme de développement ? - L'échange international est-il toujours un jeu à somme positive ? - Le protectionnisme peut-il se justifier ? - Proposer une étude de cas à partir du suivi d'un produit : <ul style="list-style-type: none"> - chaîne de production : capital, matières premières, transformation ; - marchés, cotation en bourse, formation du prix aux différentes étapes ; - exportation et importation, taxes ; - commercialisation, publicité, stratégie commerciale, effets de mode (réseaux sociaux) ; - conditionnement, emballage (« packaging ») ; - accords internationaux, tarifs douaniers et taxes ; - interventions de l'État et protection du consommateur et de l'environnement ; - consommation finale et déchets / recyclage.
---	---

<p>activités économiques mondiales sur l'environnement.</p>	<p>L'étude de cas repose à la fois sur une documentation issue de diverses sources fournie par le professeur, sur une recherche des élèves et sur un portfolio ou un dossier de presse étudiant les conditions matérielles, financières et humaines (marchés du travail, normes de production, questions environnementales, commerce équitable) de la chaîne production-consommation finale du produit.</p>
<p><i>SAVOIRS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les concepts et les données du commerce international : importations, exportations, balance commerciale, balance des paiements, avantage absolu, avantage comparatif, libre-échange, protectionnisme, mondialisation... - L'emprise du capitalisme sur le système économique mondial et sur l'espace mondial. - Le commerce international et l'internationalisation de la production, l'internationalisation de la chaîne de valeur. - Les dotations factorielles et technologiques dans les échanges internationaux, le modèle des avantages comparatifs. - Les crises financières et la régulation du système financier. - L'inégalité des échanges, le « dumping » et ses conséquences sur la production locale. - L'économie régionale : Caraïbe et 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour quelques exemples de produits agricoles et industriels, rechercher sur le site de l'Administration générale des douanes d'Haïti et sur les sites des accords internationaux comme l'OMC, les principaux droits et taxes appliqués en Haïti à l'exportation et à l'importation. Expliquer en quelques lignes la politique douanière d'Haïti. - Réaliser une étude de cas à partir d'une recherche dans diverses sources d'information sur une intervention ou une mission en Haïti et dans un autre pays : <ul style="list-style-type: none"> - du Fonds monétaire international (FMI) - de la Banque mondiale. - Évaluer, pour Haïti et pour l'autre pays, les résultats économiques, humains, environnementaux et de développement durable des politiques d'ajustement structurel en contrepartie des aides internationales. - À partir d'une recherche par petits groupes, réaliser sur papier ou sur écran et présenter : <ul style="list-style-type: none"> - une carte géopolitique mondiale et des cartes régionales des principaux accords distinguant par date les pays fondateurs et les adhésions ainsi que les accords passés entre plusieurs accords régionaux ; - une fiche d'identité de chacun des accords : histoire, objectifs, réalisation ; - un dossier de presse sur l'actualité de l'organisation.

Amérique latine.

- Les protocoles internationaux d'engagements différenciés sur le principe d'une responsabilité historique distincte entre pays industrialisés et pays en développement (la COP3 en 1997 et le protocole de Kyoto, la CP21 et l'accord de Paris 2021).

- Le Forum économique mondial (Davos, 1971,..., WEF, World Economic Forum) de Davos ; le Forum social mondial (Porto Alegre, 2001...) et la charte de principes et des orientations pour l'organisation des forums.

- Les principaux accords internationaux et les institutions et organismes internationaux :

- GATT/OMC (General Agreement on Tariffs and Trade, La havane et Genève, 1947) et Organisation mondiale du commerce (World Trade Organization, Marrakech, 1994).

- CNUCED, Conférence des Nations-Unies pour le Commerce et le Développement, 30 décembre 1964.

- Banque mondiale

<ul style="list-style-type: none"> - Fonds monétaire international - Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) - Les principaux accords internationaux et régionaux, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> - ALENA, Accord de libre-échange nord-américain (North American Free Trade Agreement, 1992). - APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation, 1989). - ASEAN / ANASE (Bangkok, 1967) - CARICOM (Caribbean Community, Chaguarama, 1973). - CEI, Confédération des États indépendants (Viskouly, 1991). - Communauté d'Afrique de l'Est, CAE (East African Community, EAC, 2000). - Communauté de développement de l'Afrique australe (Southern African Development Community, SADC, Windhoek, 1992). - Communauté économique des États d'Afrique de l'Ouest, CEDEAO - Marché commun de l'Afrique orientale et australe (Common Market for Eastern and Southern 	
---	--

<p>Africa, COMESA, 1994).</p> <ul style="list-style-type: none"> - MERCOSUR (Mercado Común del Sur, Asunción, 1991). - Union européenne et Union monétaire européenne. <p>- L'impact des activités économiques mondiales sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'environnement et le développement durable - le développement des inégalités - la santé et le bien-être des populations. 	
<p><i>Modalités et critères d'évaluation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse et présentation d'un dossier documentaire sur l'actualité d'un ou de plusieurs accords régionaux : identification critique des documents, questionnement, analyse, interprétation, comparaison des documents pour réaliser une synthèse contextuelle problématisée. Présentation sous forme d'un texte, d'un schéma ou d'une vidéo documentaire. - Réalisation et présentation d'un portfolio. 	